

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Belch/Belch, *Advertising and Promotion An Integrated Communications Perspective* (edisi delapan, 2009)
- Buku pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2010
- Company Profile*, PT. United Tractors
- Gaspersz, Vincent. (2012) (diakses pada 25 Agustus 2013 pada pukul 23:40)
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/konsep-bauran-pemasaran-marketing-mix.html>. (diakses pada tanggal 6 Agustus 2014 pukul 20.10)
- <http://wiryasaputra.blogspot.com/2009/07/place-dalam-marketing-mix.html> (diakses pada tanggal 6 Agustus 2014 pukul 22.20)
- J. Stanton, William. *Manajemen Pemasaran edisi ke empat*, (Jakarta: 2006)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* (Salemba, 2012)
- Swasta, Bhasu. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPF, 2011)
- Tiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CV Andi, 2008)