

**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TIKET MASUK  
DUNIA FANTASI.**

*ANALISIS OF TICKET PRICING STRATEGY FORUM FANTASY WORLD*

**YANA ADRIATI  
8223118203**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telp : ( 021 ) 4721227, Fax : ( 021 ) 4706285

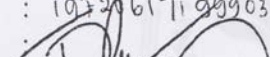
[www.unj.ac.id/fe](http://www.unj.ac.id/fe)

*Building  
Future  
Leaders*

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si  
2. NIP : 197206171999031001  
3. Tanda tangan : 

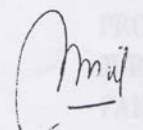
Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :


1. Nama : YANA ADRIATI  
2. No. Registrasi : 822318203  
3. Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
4. Judul : ANALISIS STRATEGI PENETAPAN  
HARGA TIKET MASUK DUFAN

Untuk Mengikuti/~~Tidak mengikuti~~\* Sidang Karya Ilmiah pada tanggal 10 Juli 2014

Mengetahui  
Kaprosdi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Jakarta, 23 Juni 2014  
Mahasiswa Ybs,

  
Dra Umi Mardiyati M.Si  
NIP.19570221 198503 2 002

  
Yana Adriati  
No.Reg : 822318203

Cat : Coret yang tidak perlu\*)

## LEMBAR PENGESAHAN

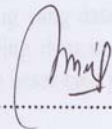
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



**Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus**  
NIP. 19671207199203 1 001

Nama Tanda Tangan Tanggal  
Ketua Penguji

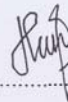
Dra. Umi Mardiyati, M.Si  
NIP. 195702211985032002



23 Juli 2014

Penguji Ahli

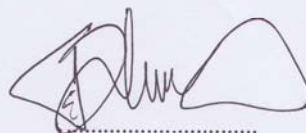
Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623190032001



14 Juli 2014

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si.  
NIP. 197206171999031001



23 Juli 2014

## **ABSTRACT**

**YANA ADRIATI. 2014. 8223118203. "Analysis of Ticket Pricing Strategy Forum Fantasy World". Marketing Management Diploma Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, University of Jakarta.**

*Scientific aims to determine the pricing strategies of admission Fantasy World rides. The method used in this study is a descriptive analysis using data collection, observation, questionnaires and interviews.*

*From the results of this study in the know how pricing strategies Fantasy World of admission, admission pricing strategies using the World Fantasy prining penetration pricing strategy is to use a low at the start of production with the hope to grab a large market share and block the entrance of his competitors and strategy Dufan admission pricing on established products, Dufan also use strategies to maintain prices, lowering prices and price bundling.*

*By doing the right pricing strategy on every vehicle that is in Ancol Dreamland Fantasy World rides her special is expected to make her more and more visitors coming and visitors are not disappointed because satisfaction at a price that can be comparable in pay, and can provide a sizable profit for the company.*

*Keywords: Admission Fantasy World, Pricing Strategy*

## ABSTRAK

**YANA ADRIATI. 2014. 8223118203. “Analisis Strategi Penetapan Harga Tiket Masuk Dunia Fantasi”.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi penetapan harga tiket masuk wahana Dunia Fantasi. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data, observasi, kuesioner dan wawancara.

Dari hasil penelitian dapat di ketahui bagaimana strategi penetapan harga tiket masuk Dunia Fantasi, strategi penetapan harga tiket masuk Dunia Fantasi menggunakan *penetration pricing* yaitu menggunakan strategi penetapan harga rendah pada awal produksi dengan harapan dapat merebut pangsa pasar yang besar dan menghalangi masuk nya para pesaing dan strategi penetapan harga tiket masuk Dufan pada produk yang sudah mapan, Dufan juga menggunakan strategi mempertahankan harga, menurunkan harga dan *price bundling*.

Dengan melakukan strategi penetapan harga yang tepat pada setiap wahana yang ada di Taman Impian Jaya Ancol khusus nya wahana Dunia Fantasi di harapkan dapat membuat semakin banyak nya pengunjung yang datang dan pengunjung tidak kecewa karna kepuasan yang di dapat sebanding dengan harga yang di bayarkan, serta dapat memberikan keuntungan yang cukup besar bagi perusahaan.

Kata Kunci : Tiket Masuk Dunia Fantasi, Strategi Penetapan Harga