

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia adalah salah satu negara kepulauan yang memiliki banyak wilayah yang terbentang di sekitarnya. Dan di zaman yang modern ini beberapa tempat atau wilayah di Indonesia banyak di jadikan tempat objek wisata keluarga, contohnya di kota Jakarta tepatnya di Jakarta Utara yaitu wahana Dunia Fantasi yang di miliki oleh PT Taman Impian Jaya Ancol yang dimana Taman Impian Jaya Ancol sendiri merupakan tempat rekreasi terbesar di Asia Tenggara yang diresmikan pada tanggal 29 Agustus 1985.

Sampai saat ini Dunia fantasi merupakan tempat rekreasi yang menarik bagi para masyarakat yang ingin menghabiskan waktu liburan bersama keluarganya. Dengan banyak wahana yang di tawarkan seperti Kora-kora, Ontang anting, Biang lala, Alap-alap, Arum jeram, Tornado, Hysteria, Roller coaster dan masih banyak lagi wahana yang ada di Dunia Fantasi ini. Setiap wahana yang ada di Dunia Fantasi ini sudah di uji kelayakannya dan di buat dengan teknologi-teknologi yang sangat modern.

Menurut sebagian konsumen yang berkunjung ke Dufan merasa harga yang di tawarkan sangat sesuai dengan kualitas tetapi tidak sedikit pula yang merasa bahwa harga yang di tawarkan oleh wahana Dunia Fantasi ini terbilang mahal jika dibandingkan dengan beberapa kompetitornya seperti Transtudio yang harga tiket masuknya terbilang murah yaitu Rp 150.000/weekdays sedangkan Dufan Rp 180.000 /weekends, jika di lihat dari selisih harga yang

tipis Dufan mempunyai keunggulan sendiri yaitu mempunyai wahana yang jauh lebih banyak yaitu 33 wahana dibandingkan Transtudio yang hanya mempunyai 20 wahana. Untuk mengatasi masalah ini Dunia Fantasi juga menawarkan banyak promo dan diskon untuk menarik perhatian pengunjung untuk datang ke Dufan, sehingga tidak heran banyak konsumen yang ingin berkunjung di wahana Dunia Fantasi ini datang pada saat ada promo atau diskon saja. Sehingga pengunjung wahana Dunia Fantasi terbilang ramai pada saat sedang ada promo diskon saja. Penulis juga bertanya pada salah satu pengunjung Dunia Fantasi mengenai kualitas wahana Dufan pada saat promo atau diskon bahwa pada saat harga wahana Dunia Fantasi sedang promo / murah banyak konsumen yang mempersepsikan kualitas wahana yang terdapat di wahana Dunia Fantasi tersebut jelek atau merasa kurang puas dengan wahana tersebut, karna seperti yang diketahui semakin tinggi teknologi yang di suguhkan tentunya semakin tinggi harga yang di tawarkan untuk sebuah rekreasi. (sumber : deny / pengunjungwahanaduniafantasi )

Untuk menentukan keputusan mengenai penetapan harga di wahanaDunia Fantasi itu sendiri tidak lah mudah terutama dalam menentukan harga jasa hiburan atau rekreasi seperti wahanaDunia Fantasi.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah yang sudah ada maka rumusan masalah yang akan di bahas dalam penulisan karya ilmiah ini antara lain adalah :

1. Apakah strategi penetapan harga yang di terapkan oleh Dufan?
2. Bagaimana persepsi konsumen mengenai harga yang di tetapkan oleh Dufan?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### 1. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang dibuat oleh penulis karya ilmiah ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mendeskripsikan strategi penetapan harga yang di terapkan oleh dufan.
- b. Untuk mendeskripsikan persepsi konsumen tentang harga yang ditetapkan oleh pengelola Dufan.

### 2. Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang akan di peroleh oleh penulis karya ilmiah ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi Penulis
  1. Penulis dapat menjadi lulusan yang memiliki pengetahuan mengenai penetapan harga dalam suatu perusahaan terutama di bidang jasa.
  2. Penulis memiliki pengalaman dan pengetahuan dalam meneliti strategi penetapan harga.

3. Penulis dapat mengetahui bagaimana harga tiket masuk yang ditetapkan oleh wahana Dufan.
- b. Manfaat bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
1. Sebagai salah satu syarat atau pelengkap arsip Karya ilmiah Universitas Negeri Jakarta yang dibuat oleh mahasiswa.
  2. Sebagai bentuk penilaian Universitas terhadap mahasiswanya selama duduk di bangku perkuliahan.
- c. Manfaat bagi Perusahaan
1. Dengan mengetahui penetapan strategi harga tiket masuk yang tepat dan sesuai maka perusahaan dapat meningkatkan jumlah pengunjung dengan harga yang dapat dijangkau dan dapat memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan..
  2. Perusahaan dapat membuat perubahan-perubahan dalam menetapkan harga dengan memberikan pelayanan yang dapat menarik pengunjung.