

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian, (Jakarta :Erlangga, 2002)

Saladin, Djaslim, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2004)

Zeithaml dan Bitner, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Salemba Empat, 2005)

Tjiptono, Fandy, Manajemen Pemasaran Jasa. (Malang : Bayu Media, Publishing, 2004)

[Http://artikel.manajemenblogspot.com/definisi-harga-menurut-para-ahli.html](http://artikel.manajemenblogspot.com/definisi-harga-menurut-para-ahli.html) (diakses tanggal 4 Maret 2014 20.00)

www.ancol.com/daftar-harga/ (diakses tanggal 5 Maret 2014 15.00)

<http://manajemenpemasaran2.blogspot.com/2013/03/manajemen-pemasaran-pengertian.html> (diakses 5 Maret 2014 19.00)

<http://www.ancol.com/dufan> (diakses tanggal 5 Maret 2014 20.00)