

DAFTAR ISI

	Halaman
ABTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1. Tujuan Penulisan.....	3
2. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	5
1. Pengertian <i>Impulse Buying</i> (Pembelian Impulsif)	5
2. Dimensi <i>Impulse Buying</i>	6
3. Definisi Ritel	6

4. Bauran Ritel (<i>Retailig Mix</i>).....	7
5. Pengertian <i>Store atmosphere</i>	9
6. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	9
7. Hubungan Antara <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Impulse Buying</i>	14
B. Kerangka Berfikir.....	15
C. Metodologi Penulisan	15
1. Jenis Penelitian.....	15
2. Jenis dan Sumber Data	16
3. Teknik Pengumpulan Data	16
4. Variabel Operasional Penelitian.....	17
5. Populasi dan Sampel	18
6. Metode Analisis Data	18
7. Skala Pengukuran.....	19
8. Teknik Analisis Data.....	20

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus.....	25
B. Analisis Kasus	25
1. Gambaran Umum Responden	27
2. Deskripsi Hasil Penelitian	31
3. Uji Validitas dan Reliablitas	33
4. Statistik Inferensi	34

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Operasional Variabel Penelitian	17
Tabel 2.2 : Tabel Skala Pengukuran	20
Tabel 3.1 : Umur Responden	27
Tabel 3.2 : Pekerjaan Responden	28
Tabel 3.3 : Frekuensi Kunjungan Responden Ke Etude House MKG3.....	29
Tabel 3.4 : Pengeluaran Sekali Belanja di Etude House MKG3.....	30
Tabel 3.5 : Frekuensi Jawaban Responden	31
Tabel 3.6 : Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.7 : Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3.8 : Data Skala Interval Variabel <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Impulse Buying</i>	35
Tabel 3.9 : Hasil Analisis Regresi Linear Sedemana dan Uji t.....	35
Tabel 3.10 : Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 : Umur Responden.....	27
Gambar 3.2 : Pekerjaan Responden	28
Gambar 3.3 : Frekuensi Kunjungan Responden Ke Etude House di MKG3...	29
Gambar 3.4 : Pengeluaran Sekali Belanja di Etude House MKG3	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Foto Toko Etude House di Mall Kelapa Gading 3
- Lampiran 3 : Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Nilai Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Uji Validitas *Store Atmosphere* dan *Impulse Buying*
- Lampiran 6 : Uji Reliabilitas *Store Atmosphere* dan *Impulse Buying*
- Lampiran 7 : Uji Regresi
- Lampiran 8 : Perhitungan *Methode Of Intervals*
- Lampiran 9 : Tabel-r
- Lampiran 10 : Tabel-t