

**ANALISIS PROMOSI PADA PERUMAHAN NIRWANA
GOLDEN PARK DENGAN METODE SWOT**

***ANALYSIS OF PROMOTION AT NIRWANA GOLDEN PARK
HOUSING WITH SWOT METHOD***

**ABDULLAH IBROHIM
8223088139**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

ABDULLAH IBROHIM. 2012. 8223088139. ANALISIS PROMOSI PADA PERUMAHAN NIRWANA GOLDEN PARK DENGAN METODE SWOT. Program studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pada perumahan Nirwana Golden Park. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan observasi.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Promosi yang digunakan perumahan Nirwana Golden Park beracuan pada bauran promosi yang lebih berfokus kepada *Personal Selling, Direct Marketing dan Advertising*.

Kata Kunci : Promosi, SWOT.

ABSTRACT

ABDULLAH IBROHIM. 2012. 8223088139. ANALYSIS OF PROMOTION AT GOLDEN PARK HOUSING NIRWANA SWOT METHOD. Program Study DIII Marketing Managemen, Departement of Management, Faculty of Economic, State University of Jakarta.

This paper aims to determine the marketing strategy at Golden Park Housing Nirwana. The method used in this research is descriptive anilisis by using data gathered through a literature study and observation.

From the research results can be seen that the Promotion used Nirvana Golden Park reference housing in the promotion mix is more focused on Personal Selling, Direct Marketing and Advertising.

Keywords: Promotion, SWOT.

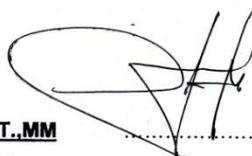
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Agung Kresnamurti,R.P,ST.,MM
NIP. 19740416 200604 1 001



01/08/2012

Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta,

Ketua Prodi DIII Manajemen Pemasaran


Agung Wahyu Handaru,ST.,MM
NIP. 19781127 200604 1 001



Agung Kresnamurti,R.P,ST.,MM
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Ketua Jurusan Manajemen – Universitas Negeri Jakarta



Agung Wahyu Handaru, ST., MM
NIP. 19781127 200604 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

Dra. Sholikhah MM
NIP. 19620623 199903 2 001

Penguji Ahli



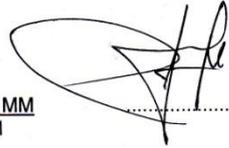
2/8/12

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001

Dosen Pembimbing



Agung Kresnamurti R.P., ST., MM
NIP. 19740416 200604 1 001



02/08/2012

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat ALLAH SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya, Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul: "**ANALISIS PROMOSI PADA PERUMAHAN NIRWANA GOLDEN PARK DENGAN METODE SWOT**"

Karya Ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya di bidang manajemen pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi langsung dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Agung Kresnamurti Rivai P, ST, M.M. sebagai dosen pembimbing sekaligus ketua program studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bpk. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.

5. Seluruh Dosen dan Staf serta kawan-kawan DIII Manajemen Pemasaran 2008 yang membantu dalam penyelesaian penulisan Karya Ilmiah.

Akhirnya penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun bagi yang membacanya.

Penulis