

**PERANAN PROMOSI TAMBAH DAYA GRATIS PADA PT
PLN (PERSERO) AREA JATINEGARA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA LISTRIK DAYA
1.300 VA DAN 2.200 VA**

***THE ROLE OF FREE PROMOTION ADD POWER IN PT. PLN
(PERSERO) AREA JATINEGARA TO INCREASING NUMBER
OF USERS IN ELECTRIC POWER 1.300 VA AND 2.200 VA***

**AJI TARMIZI
8223088104**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2011**

ABSTRAK

AJI TARMIZI. 2012. 8223088104. Peranan Program Tambah Daya Gratis Di PT. PLN (PERSERO) Area Jatinegara Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Listrik Daya 1300 VA dan 2200 VA. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui peranan Program Tambah Daya Gratis di PT. PLN (PERSERO) Area Jatinegara dalam meningkatkan jumlah pengguna listrik daya 1300 VA dan 2200 VA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, wawancara dan pembagian kuesioner.

Dari hasil penelitian berdasarkan kuesioner yang telah disebar dapat diketahui bahwa Program Tambah Daya Gratis sangat berperan dalam meningkatkan jumlah pengguna listrik 1300 VA dan 2200 VA di PT PLN (PERSERO) Area Jatinegara. Kurangnya sosialisasi dan rentang waktu yang pendek pada program ini menjadi kendala untuk pecapain target pada program ini, namun dengan sosialisasi dengan cara penyuluhan dan penambahan jangka waktu pada Program Tambah Daya Gratis dapat mengatasi kendala tersebut

Kata kunci: Tambah Daya Gratis, Peningkatan Jumlah Pengguna Daya 1.300 VA dan 2.200.

ABSTRACT

AJI TARMIZI. 2012. 8223088104. The Role Of Free Program Add Power In PT. PLN (PERSERO) Area Jatinegara To Increasing Numbers of Users In Electric Power 1300 VA And 2200 VA. Marketing Diploma Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This paper aims to determine the role of Free Program Add Power at PT. PLN (Persero) Area Jatinegara in increasing the number of users of electric power 1300 VA and 2200 VA. The method used in this research is descriptive analysis by using data gathered through a literature study, interviews and questionnaires distribution.

From the results of research based on questionnaires that have been deployed can be seen that Free Program Add Power was instrumental in increasing the number of users of electricity 1300 VA and 2200 VA in PT PLN (LIMITED) Area Jatinegara. Lack of socialization and a short span of time on this program become an obstacle to pecapain targets in this program, but by way of socializing with term extension and additions to the Free Program Add Power can overcome these obstacles.

Keywords: Free Program Add Power, Increased Number of Users Power 1300 VA and 2200.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

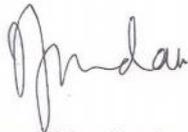
Setryo Ferry Wibowo, SE, M.Si.
NIP. 19720017199031001



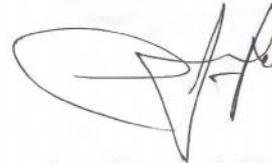
23-Januari-2012.

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, 23-Januari-2012.
Ketua Program Studi Pemasaran



Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 197811272006041001



Agung Kresnamurti, ST, MM.
NIP. 19740416 200604 1 001

↳

LEMBAR PENGESAHAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Aqung Kesnamurti RP, ST., MM.
NIP. 19740416 200604 1 001

31 Jan. 2012

Penguji Ahli

Dra. Solikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

31 Jan 2012

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001

31 Jan 2012

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah. Penulisan Karya Ilmiah ini dibuat bertujuan untuk melengkapi persyaratan agar dapat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Diploma III dari Program Diploma Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Karya Ilmiah ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Karya Ilmiah, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Karya Ilmiah.
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan FE UNJ.
3. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST., MM Ketua Jurusan Manajemen FE UNJ.
4. Bapak Agung Kresnamurti, ST., MM. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran FE UNJ.
5. Dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengarahan kepada praktikan.

6. Keluarga besar PT. PLN (PERSERO) Area Jatinegara . Terima kasih semuanya: Bpk. Sudirman, Bpk. Agus Nurtjahyo, Ibu Felisia, Ibu Tri Utami Agustini, Ibu Elizabeth Damayati Pohan, Mas Opan Taryana, Mas Santo, Mbak Rima Julian Sari dan semuanya. Terima kasih atas bantuan yang telah banyak diberikan.
7. Keluarga besar Bapak Syamsudin, ayah, ibu, kakak Khairunissa Fitriyani, Hana Diniatik serta adik tercinta Zakiah Ulfah. Terima atas doa dan dukungannya yang senantiasa diberikan sampai detik ini.
8. Para sahabat serta teman-teman, Dina Pertiwi W.S, Aditya Ismail, Aryani Tyas Ayu Budiasih, Deny Yapernik, Ibrohim Abdullah, Kanti Herdian Kusuma, Rachmat Abdul Fickar, Rifky Ledrik, Yudhi Syah Fajar dan teman – teman penulis lainnya. Terima kasih atas dukungannya yang telah diberikan baik berupa nasihat maupun doa.

Mudah-mudahan hadirnya penulisan Karya Ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada para pembaca. Penulis juga sadar bahwa dalam penyusunan Karya Ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kelebihan, untuk itu penulis berharap pemberian kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan penulisan Karya Ilmiah.

Jakarta, 25 Januari 2012

Penulis