

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta, 2008.
- <http://metrotvnews.com/read/news/2011/03/27/46730/PLN-Tambah-Daya-Gratis-Hingga-Juni> (Diakses tanggal 27 Maret 2011)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip Marketing, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks, 2012.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. *Pemasaran Buku 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lovelock, Christopher dan Luren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa Cetakan Kedua*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Saladin, Djasim. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Linda Karya, 2003.
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andy Offset, 2007.