

ABSTRAK

ANAK AGUNG ANOM RAMA WIJAYA. 2012. 8223097603. Analisis Promosi di PT NGK Busi Indonesia. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui alat promosi yang digunakan oleh PT NGK Busi Indonesia dan mengetahui penilaian responden terhadap alat promosi tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui survei dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner, dan juga melakukan observasi.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa PT NGK Busi Indonesia menggunakan alat promosi berupa brosur, *website*, dan iklan reklame di bus. Penilaian responden terhadap alat promosi yang digunakan perusahaan adalah sebagian besar responden menilai brosur mudah dipahami, menarik, dan mendorong untuk membeli dan sering melihat iklan reklame di bus dan iklannya mudah dikenali sehingga mendorong untuk membeli. Dan kurang dari setengah jumlah responden yang mengetahui alat promosi menggunakan *website* dan desain *website* menarik sehingga mendorong untuk membeli.

Kata Kunci: Promosi, Busi

ABSTRACT

ANAK AGUNG ANOM RAMA WIJAYA. 2012. 8223097603. *The Analysis Of Promotion In PT NGK Busi Indonesia*. Study Program DIII Marketing Management. Faculty Of Economic. State University Of Jakarta.

This paper has a purpose to know the promotions tools use by PT NGK Busi Indonesia dan to know respondents writing toward the promotions tools. The method is using descriptive analysis with method data gathered through by survey with technique data gathered used interview and questionnaire, and also used observation.

From the result of writing, it can concluded that PT NGK Busi Indonesia used the promotions tools are brochures, website, and advertisement on the bus. Respondents' writing toward promotion tools used by the company's are most of respondents appreciate the brochures is easy to understand, interesting, and endorse to buy. Most of respondents often see the advertisement on the bus and it easy to understand, so that endorse to buy. And less of half respondents who know the company tools who used the website and interesting website design, so that endorse to buy.

Key Word: Promotion, Spark plug

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing



Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001


Jakarta, 10 Juli 2012

Ketua Jurusan

Ketua Program Studi

Manajemen

DIII Manajemen Pemasaran



Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 1978 1127 200604 1 001



Agung Kresnamurti R. ST, MM
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



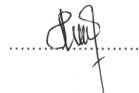
Dra. Hj. Nurahma Hajat., M. Si
NIP.19531002 198503 2 001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

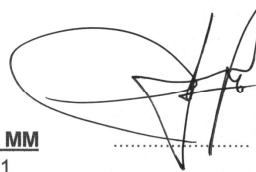
Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199903 2 001



27 Juli 2012

Penguji Ahli

Agung Kresnamurti R. ST, MM
NIP. 19740416 200604 1 001



27 Juli 2012

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001



24 Juli 2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah yang berjudul: Analisis Promosi di PT NGK Busi Indonesia sebagai syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran.

Keberhasilan dalam pembuatan Karya Ilmiah ini berkat bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku dosen pembimbing penulis selama menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Agung Kresnamurti Rivai P, ST, MM selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Adrian Abdul Muis dan seluruh staf PT NGK Busi Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan observasi.
6. Ayah tercinta penulis Anak Agung Putu Sudarsana dan ibunda tercinta Ni Nyoman Sutikawati yang telah memberikan bantuan moral, materi, maupun spiritual kepada penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

7. Kedua kakak penulis yaitu Anak Agung Gde Angga Raditya dan Anak Agung Made Bayu Saputra yang telah memberikan bantuan moral, semangat, dan spiritual.
8. Rekan-rekan mahasiswa program studi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang selalu memberi semangat, saran dan kritik.
9. Teman-teman di Unit Kegiatan Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Hindu Buddha (KMHB) yang selalu memberi bantuan moril, dan spiritual.
10. Ni Ketut Resi Yuliari yang selalu mendukung dan mendoakan selama penulis menyusun Karya Ilmiah ini. Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas berbagai kekurangan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan .Semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Juli 2012

Penulis