

Analisis Promosi Iklan Wahana Hysteria Dufan pada PT  
Pembangunan Jaya Ancol, Tbk

*Analysis the Promotion of Advertisement of Wahana Hysteria Dufan  
at PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk*

**ARIYANI TIAS AYU BUDIASIH  
8223088150**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

**ARIYANI TIAS AYU BUDIASIH. 2008. 8223088150. Analisis Promosi Iklan Wahana Hysteria Dufan pada PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk.**  
Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis promosi iklan wahana Hysteria Dunia Fantasi pada PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui kuesioner dan data sekunder. PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk merupakan badan usaha milik negara yang bergerak di bidang jasa rekreasi, resor, dan properti. Wahana Hysteria Dunia Fantasi merupakan salah satu wahana yang ditawarkan oleh PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa dalam menganalisis promosi iklan wahana Hysteria Dufan bahwa iklan wahana Hysteria Dufan disajikan dengan menarik.

Kata kunci: Promosi iklan Wahana Hysteria Dufan

## ABSTRACT

ARIYANI TIAS AYU BUDIASIH. 2008. 8223088150. **Analysis the Promotion of Advertisement of Wahana Hysteria Dufan at PT Pembangunan Jaya Ancol, tbk.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

*This scientific paper had a purpose to know how the analysis of the promotion of the vehicle advertisement of Hysteria Dunia Fantasi at PT Pembangunan Jaya Ancol, tbk. The method that was used in this research was the descriptive analysis by using the data collection through the questionnaire and the secondary data. PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk was the State Owned Company that was involved in the recreation service, resor, and property. From results of the writing could be known that in analysing the promotion of the vehicle advertisement of Hysteria Dufan that the vehicle advertisement of Hysteria Dufan was presented interestingly.*

*Key Word: The Promotion of Advertisement of Wahana Hysteria Dufan*

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN**

Pembimbing

Tanda Tangan

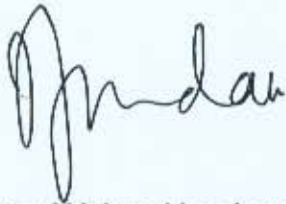
Tanggal

Setryo Ferry Wibowo, SE, M.Si.  
NIP. 19720017199031001

 23-Januari-2012.

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, 23-Januari - 2012.  
Ketua Program Studi Pemasaran



Agung Wahyu Handaru. ST. MM  
NIP. 197811272006041001



Agung Kresnamurti, ST., MM.  
NIP. 19740416 200604 1 001

5

## LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si.  
NIP. 19531002 198503 2001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Agung Kresnamurti Rivai P, ST, M.M.  
NIP. 19740416 200604 1 001

30-01-2012

Penguji Ahli

Dra. Solikha, MM  
NIP. 19620623 199003 2 001

30-01-2012

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M, Si  
NIP 19720617 199903 1 001

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah, segala puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam Penulis sampaikan kepada sebaik-baik manusia Nabi besar Muhammad SAW serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dan maksud pembuatan Karya Ilmiah ini, yaitu sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Penulis menyadari dalam penyusunan Karya Ilmiah ini semata-mata bukan hanya dari kerja keras Penulis sendiri, dukungan dari berbagai pihak khususnya dari para pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Untuk itu Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak, khususnya:

1. Setyo Ferry Wibowo SE,M.Si, selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah bersedia dalam membimbing Penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

3. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Agung Kresnamurti R.P., S.T., M.M. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas ijin dan kemudahan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.
5. Kedua orang tua, adik, dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa yang tiada hentinya diberikan.
6. Dosen- dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang membantu proses penyusunan Karya Ilmiah.
7. Teman- teman D3 Pemasaran 2008 yang telah membantu, memberi dukungan dan saran dalam menyelesaikan Karya Ilmiah.

Penulis berharap Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi para mahasiswa UNJ yang kelak akan menyusun Karya Ilmiah serupa. Meskipun Penulis menyadari Karya Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, sehingga Penulis berharap mendapatkan koreksi dari semua pihak. Demikian semoga Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat terutama untuk penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya. Terima Kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Jakarta, Januari 2012

Penulis