

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Bersadarkan penulis dalam menyusun laporan karya ilmiah yang berjudul “Analisis Promosi Iklan Wahana Hysteria Dunia Fantasi pada PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk” maka penulis akan mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Iklan yang ditampilkan untuk iklan wahana Hysteria daya tarik dapat digambarkan dengan kualitas gambar dan tema iklan yang menegangkan untuk melihat iklan produk ini dengan menampilkan seorang wanita yang melambaikan tangan kepada teman-temannya yang akan menaiki Hysteria seolah-olah mereka tidak akan kembali lagi serta diiringi dengan musik membuat iklan ini lebih menegangkan, sehingga dapat menarik perhatian masyarakat.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai ketertarikan iklan ditujukan bahwa sebagian besar responden memberikan tanggapan bahwa iklan wahana Hysteria Dufan disajikan dengan menarik. Banyaknya jawaban menarik menunjukkan bahwa konsep – konsep pembuatan iklan wahana Hysteria Dufan sudah dijalankan, sehingga iklan yang ditampilkan atau ditayangkan mampu menarik pendengar atau pembaca. tanggapan responden mengenai kejelasan produk yang disampaikan menunjukkan bahwa sebagian besar responden

menyatakan penjelasan produk sudah jelas dan mudah dimengerti sehingga informasi yang disampaikan sudah dapat dipahami oleh masyarakat.

B. Saran

Setelah penulis memberikan beberapa kesimpulan, penulis juga akan memberikan saran untuk wahana Hysteria Dunia Fantasi pada PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk adalah sebagai berikut :

1. Agar responden menyukai iklan wahana Hysteria Dufan. Dengan cara membuat tampilan iklan agar lebih menarik. Melalui pemilihan penggunaan endoser sebagai bintang iklan wahana Hysteria Dufan. Yang sedang disukai masyarakat saat ini agar iklan wahana Hysteria Dufan tersebut dapat merangsang masyarakat untuk turut serta menggunakan wahana tersebut.
2. Agar PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk Menambahkan kerjasama penayangan dan penerbitan iklan pada stasiun televisi, radio, majalah, dan Koran.