

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi ke empat. Bandung: Alfabeta.
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2006. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta : FE UNJ.
- Kotler Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke enam jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Saladin Djaslim. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- <http://ken-pkmiklan.blogspot.com/2009/06/iklan-dan-keputusan-pembelian-konsumen.html>, diakses tanggal 21 Desember 2011, pukul 15.00 wib
- <http://news.okezone.com/read/2010/06/12/338/342274/hysteria-wahana-baru-tes-nyali-di-dufan>, di akses tanggal 21 Oktober 2012, pukul 15.00 wib
- <http://pakarbisononline.blogspot.com/2009/12/fungsi-iklan-dalam-pemasaran.html>, di akses tanggal 21 Oktober 2011 pukul 16.00 wib
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21611/3/Chapter%20II.pdf>, diakses tanggal 22 Oktober 2011, pukul 19.00
- Tjiptono Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Pemasaran Jasa*. Edisi ke dua. Yogyakarta: ANDI.