

**ANALISIS KUALITAS PRODUK THE SANDAL'S DI BLOK M  
SQUARE  
*ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY THE SANDAL'S IN  
BLOK M SQUARE***

**ASTRI MARDIANA  
822397576**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas  
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

**ASTRI MARDIANA. 2012. 8223097576. Analisis Kualitas Produk The Sandal's di Blok M Square** . Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi kualitas produk yang digunakan oleh The Sandal's. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, wawancara dan dokumentasi.

The Sandal's merupakan merek produk dari PT. Razer Brother. The Sandal's membuka toko-toko di Mal-Mal di Jakarta dan Bekasi. The Sandal's menjual berbagai jenis dan tipe produk sandal dan sepatu, seperti sepatu tanpa hak, sepatu hak, dan *wedges*. Masalah yang dihadapi oleh The Sandal's adalah kualitas produk yang cenderung masih rata-rata, sehingga perlu ditingkatkan agar dapat meningkatkan pula minat pembeli.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa kualitas produk yang digunakan The Sandal's dengan melihat dari dimensi kualitas produk, yaitu *form, feature, customization, performance quality, conformance quality, durability, reliability, repairability*, dan *style* harus di evaluasi agar mencapai tingkat kualitas yang sesuai dengan keinginan pembeli dan dapat meningkatkan penjualan produk The Sandal's. Sedangkan berdasarkan analisis SWOT, The Sandal's harus memperbaiki kualitas produknya agar dapat memaksimalkan peluang yang ada.

Kata kunci: kualitas produk, SWOT

## ABSTRACT

***ASTRI MARDIANA. 2012. 822397576. Analysis of Product Quality The Sandal's in Blok M Square. Management Marketing Diploma Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

*This scientific research is created to determine the product quality of The Sandal's. The method used in this research is descriptive analysis using data collected through a literature study, interviews and documentation.*

*The Sandal's is a product brand of PT. Razer Brother. The Sandal's has open the stores in Mall at Jakarta and Bekasi. The Sandal's is sell any kind and type of the sandal and shoes, such as flat shoes, high heels, and wedges. One of the problem that The Sandal's must to face is a product quality that still on a basic quality standard. So that, The Sandal's must increase the quality to make increase of buyer interested.*

*From the result of the study shows that the product quality of The Sandal's, the point of view is product quality dimation, such as form, feature, customization, performance quality, conformance quality, durability, reliability, repairability, and style should be evaluated, so that The Sandal's could reach the quality level according to buyer's want. And then, basically from SWOT analysis, The Sandal's have to repair their product quality to maximalize the opportunity.*

*Keywords : Product Quality, SWOT*

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Mahamad Rizan, SE., MM  
NIP. 1972 0327 200604 1 001



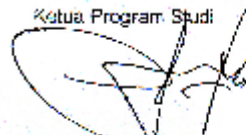
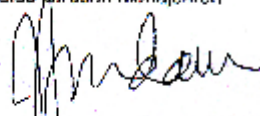
20 Juni 2012

Jakarta, 6 Juli 2012

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi

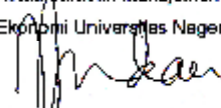
Agung Wahyu Nandaru, ST., MM  
NIP. 1978 1127 200604 1 001


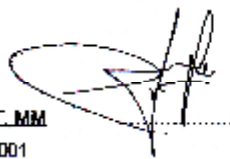



Agung Kresnanuri RP., ST., MM  
NIP. 1974 0416 200604 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN**

Kelua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

  
Agung Wahyu Handaru, ST, MM  
NIP. 1978 1127 200604 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati M.Si</u> NIP. 1957 0221 198503 2 001		16 JUL 2012
Penguji Ahli		
<u>Agung Kresnawati RP, ST, MM</u> NIP. 1974 0416 200604 1 001		20/07/2012
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 1972 0827 200604 1 001		13 JUL 2012

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan karya ilmiah ini, dimana karya ilmiah ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar ahli madya program studi D3 Manajemen Pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Selama penulisan Karya Ilmiah ini, penulis tidak luput dari bantuan banyak pihak yang dengan tangan terbuka membantu penulis saat menyusun Karya Ilmiah ini. Dalam hal ini, khususnya bantuan pembimbing yang telah membantu penulis menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dorongan semangat kepada penulis

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama menyusun karya ilmiah.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
3. Agung Wahyu Handaru, ST, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen
4. Agung Kresnamurti, RP., ST, MM., selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.

6. Bapak Yudhi Prasetyo selaku *Supervisor* yang telah membantu dalam memberikan informasi kepada penulis.
7. Kedua Orang Tuaku tersayang yang tiada hentinya memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis
8. Kedua Kakakku Adwina dan Yudhi, Kakak Iparku Naudia, dan keponakanku tersayang Tio yang selalu menghiburku selama penulisan Karya Ilmiah ini.
9. Teman-temanku tersayang untuk segenap dukungannya, Dian, Dwi, Elfa, dan Ayu atas kerja samanya dalam penulisan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik kalangan akademis maupun umum.

Jakarta, Juli 2012

Penulis