

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ann Toffler , Betsy dan Jane Imber. 2008. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kennedy E, John dan Soemanagara R, Dermawan. *Marketing Communication*. (Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2009)
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management 14e*. London: Pearson College Div.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. 14e*. London: Pearson College Div.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- P. Siagian, Sondang. 2007. *Manajemen Stratejik*,. Jakarta: Bina Aksara.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2006. *Teori Ekonomi Mikro, Suatu pengantar*, Edisi ketiga. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis 15e*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saidi, Wahyu. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Iqro Graf.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia,2007)
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Jasa>, (diakses tanggal 30 Maret 2012 pukul 10.21 WIB)
- [En.wikipedia.org/wiki/American_society_for_quality](http://en.wikipedia.org/wiki/American_society_for_quality) (diakses tanggal 30 Maret 2012 16:39)
- http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis (diakses tanggal 7 April 2012 pukul 20.17 WIB)

<http://www.thesandals.co.id/about.php> (diakses tanggal 30 maret 2012
pukul 10.45 WIB)