

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Aritonang, Buchari. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Harlow: Parson. 2012.
- Suharyadi, *Statistika Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing. 2008.
- Umar , Husein , , *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2011.