

**ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA TIKET MASUK
WAHANA PADA PT TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL**

***ANALYSIS STRATEGY DETERMINATION OF ADMISSION
PRICE VEHICLE IN TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL***

**AYU LESTARI
8223097579**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRACT

AYU LESTARI. 2012. 8223097579. “Analysis Strategy Determination Of Admission Price Vehicle In Taman Impian Jaya Ancol”. Study program of DIII Marketing Management, Departement Management Faculty Of Economics, State University Of Jakarta.

Scientific work aims to determine strategy determination ticket of admission rides in Taman Impian Jaya Ancol. The method used in this research is descriptive analysis by using data gathered trough a literature study, observation, interview and documentation.

From the research results can be known how the admission pricing strategies Taman Impian Jaya Ancol includes a five vehicle Dunia Fantasi, Ocean Dream Samudra, Atlantis Water Adventure, Eco Park and Sea World, strategy dentermination ticket admission for Eco Park using penetration pricing is to use the low price set at the start of production with a view to capture substansial market share and deter entry of competitors and strategy determination ticket admission on established products such as Dunia Fantasi, Ocean Dream Samudra, Atalntis Water Adventure and Sea World use strategy to maintain prices, lower prices and price bundling.

By doing the right pricing strategy on every vehicle that is in Taman Impian Jaya Ancol is expected to create more and more visitors and visitors are not disappointed that the satisfaction gained is proportional to the price paid, nand can provide substansial benefits for the company.

Key words: Vehicle Admission, Strategy Determination

ABSTRAK

AYU LESTARI. 2012. 8223097579. “Analisis Strategi Penetapan Harga Tiket Masuk Wahana Taman Impian Jaya Ancol”. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi penetapan harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bagaimana strategi penetapan harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol meliputi 5 wahana yaitu Dunia Fantasi, *Ocean Dream Samudra*, *Atlantis Water Adventure*, *Eco Park* dan *Sea World*, strategi penetapan harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol pada produk baru seperti *Eco Park* menggunakan *penetration pricing* yaitu menggunakan strategi menetapkan harga rendah pada awal produksi dengan harapan dapat merebut pangsa pasar yang besar dan menghalangi masuknya para pesaing dan strategi penetapan harga tiket pada produk yang sudah mapan seperti Dunia Fantasi, *Ocean Dream Samudra*, *Atlantis Water Adventure* dan *Sea World*, Taman Impian Jaya Ancol menggunakan strategi mempertahankan harga, menurunkan harga dan *Price bundling*.

Dengan melakukan strategi penetapan harga yang tepat pada setiap wahana yang ada di Taman Impian Jaya Ancol diharapkan dapat membuat semakin banyaknya pengunjung yang datang dan pengunjung tidak kecewa karena kepuasan yang didapat sebanding dengan harga yang dibayarkan, serta dapat memberikan keuntungan yang cukup besar bagi perusahaan.

Kata kunci: Tiket Masuk Wahana, Strategi Penetapan Harga

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan Tanggal

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM

NIP. 1972 0527 200604 1 001

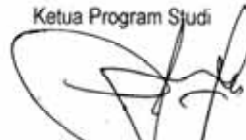


20 Juni 2012

Jakarta, 6 Juli 2012

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi



Agung Wahyu Handaru, ST, MM

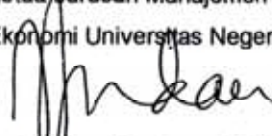
NIP. 1978 1127 200604 1 001

Agung Kresna murti RP, ST, MM

NIP. 1974 0416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Agung Wahyu Handaru, ST, MM

NIP. 1978 1127 200604 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati M, Si
NIP. 1957 0221 198503 2 001



16 Juli 2012

Penguji Ahli

Agung Kresnamurti RP, ST, MM
NIP. 1974 0416 200604 1 001



20/07/2012

Dosen Pembimbing

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 1972 0627 200604 1 001



13 Juli 2012

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan karya ilmiah ini, dimana karya ilmiah ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar ahli madya program studi pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan karya ilmiah ini penulis cukup banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun berkat doa, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, orang tua, rekan-rekan seangkatan dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian karya ilmiah ini, akhirnya penulis mampu menghasilkan karya ilmiah yang diharapkan.

Selain itu penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam penulisan Karya Ilmiah, antara lain:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing penulis, yang telah membimbing penulis selama menyusun karya ilmiah.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Agung Kresnamurti, ST, MM, selaku Ketua Program Studi Diploma III Pemasaran, yang telah memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.
4. Agung Wahyu Handaru, ST, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen, yang telah memberikan banyak kebijakan bagi penulis.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.
6. Bapak Juli, Ibu Retno, dan bapak Wicak selaku karyawan PT Taman Impian Jaya Ancol yang telah membimbing penulis selama observasi berlangsung.
7. Kedua orangtuaku tersayang yang telah memberikan nasihat, bimbingan, dukungan, serta doanya kepada penulis sehingga penulis bisa mencapai tahap ini.
8. Dian Ningrat Puteri, Astri Mardiana, Dwi Handayani, Elfa Verdianthy, Yanita Dwi Astuti, Cariola Rama Putra serta semua sahabat dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik kalangan akademis maupun umum. terima kasih.

Jakarta, 09 Juli 2012

Penulis