

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Di zaman yang semakin modern dan kehidupan masyarakat yang semakin sibuk sangat dibutuhkan suatu tempat hiburan keluarga untuk masyarakat agar dapat menyegarkan pikiran setelah kesibukan kegiatan sehari-hari, salah satunya dengan mengunjungi tempat rekreasi yang menyediakan hiburan bagi semua kalangan mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Tempat hiburan dengan kelengkapan berbagai wahana dan inovasi baru dalam berekreasi merupakan hal yang dibutuhkan masyarakat dalam menghibur diri mereka.

Bersamaan dengan hal tersebut di Jakarta tepatnya Jakarta Utara hadir sebuah tempat rekreasi yang sangat menghibur yaitu Taman Impian Jaya Ancol. Taman Impian Jaya Ancol sendiri termasuk salah satu tempat rekreasi terbesar di Asia Tenggara. Hadir dengan menawarkan banyak pilihan rekreasi hiburan untuk dikunjungi bersama teman atau keluarga. Seperti Dunia Fantasi, *Ocean Dream Samudra*, *Atlantis Water Adventure*, *Eco Park* dan *Sea World*, sedangkan untuk *Sea World* wahana ini bukanlah wahana yang dimiliki oleh Taman Impian Jaya Ancol, *Sea World* hanya menyewa tempat di dalam area Taman Impian Jaya Ancol

baik pengelolaan atau perekrutan karyawan berbeda dengan wahana yang dikelola oleh Taman Impian Jaya Ancol, semua tempat rekreasi yang ada di Taman Impian Jaya Ancol masing-masing memiliki keunggulan dalam fasilitas serta teknologi yang ditawarkan dalam menghibur masyarakat yang datang berkunjung. Dan segala keunggulan rekreasi tersebut tentunya ditawarkan dengan berbagai harga. Harga setiap rekreasi yang dihadirkan oleh Taman Impian Jaya Ancol tentunya disesuaikan dengan semua fasilitas yang disuguhkan kepada masyarakat. Dan semakin tinggi teknologi yang disuguhkan tentunya semakin tinggi harga yang ditawarkan untuk sebuah rekreasi tersebut.

Dalam keputusan mengenai harga tidaklah mudah terutama dalam harga jasa termasuk jasa hiburan seperti wahana – wahana yang ada di Taman Impian Jaya Ancol. Bila harga jasa tersebut murah sebagian konsumen kadang mempersepsikan kualitas jasa tersebut jelek dan konsumen akan merasa kurang puas akan jasa tersebut. Dan bila harga yang ditawarkan terlalu mahal kadang sebagian konsumen justru mencari *alternative* lain yang menurut mereka sesuai dengan kepuasan yang didapat dan kualitas jasa yang akan didapatkan.

Pada wahana-wahana Taman Impian Jaya Ancol sebagian konsumen merasa harga yang ditawarkan cukup sesuai dengan kualitas yg ditawarkan tetapi tidak sedikit pula yang merasa harga

yang ditawarkan terlalu tinggi atau mahal sehingga konsumen memilih hanya menikmati pemandangan pantai Taman Impian Jaya Ancol. Pada saat penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan pun terlihat wahana-wahana Taman Impian Jaya Ancol ramai akan pengunjung jika saat ada promo atau diskon, jika sedang diberlakukan harga normal pengunjung yang datang tidak sebanyak jumlah pengunjung jika sedang diberlakukan promo atau diskon, maka dari itu Taman Impian Jaya Ancol harus lah menggunakan strategi yang tepat dalam menetapkan harga tiket masuk di setiap wahana yang dimilikinya.

Atas dasar masalah tersebut Penulis membuat judul Karya Ilmiah ini adalah “ **Analisa Strategi Penetapan Harga Tiket Masuk Wahana Taman Impian Jaya Ancol** “

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang sudah disebutkan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penulisan karya ilmiah ini antara lain :

1. Apakah strategi penetapan harga tiket masuk yang dilakukan oleh Taman Impian Jaya Ancol sudah tepat ?
2. Bagaimana analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) mengenai harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol ?

## C. Tujuan dan Manfaat Penulisan

### 1. Tujuan Penulisan

- a. Untuk mengetahui bagaimana strategi penetapan harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol.
- b. Dapat menganalisa harga tiket masuk wahana Taman Impian Jaya Ancol menggunakan SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

### 2. Manfaat Penulisan

Manfaat yang akan diperoleh dari penulisan karya ilmiah ini adalah sebagai berikut :

#### a. Manfaat bagi Penulis :

- 1) Penulis dapat mengetahui Bagaimana harga tiket masuk ditetapkan pada setiap wahana di Taman Impian Jaya Ancol.
- 2) Penulis dapat menjadi lulusan yang memiliki pengetahuan yang luas mengenai bagaimana penetapan harga dalam suatu perusahaan terutama pada bidang jasa.

#### b. Manfaat bagi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta :

- 1) Mengetahui sejauh mana mahasiswa dapat menyerap ilmu-ilmu yang didapat selama waktu perkuliahan.
- 2) Sebagai pelengkap arsip Karya Ilmiah universitas yang dibuat oleh mahasiswa.

c. Manfaat bagi Perusahaan :

- 1) Perusahaan dapat mengetahui ketepatan strategi harga tiket masuk pada setiap wahana Taman Impian Jaya Ancol.
- 2) Dengan tepatnya strategi harga tiket masuk yang diberikan perusahaan dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang dan memberikan keuntungan bagi perusahaan.