

## DAFTAR PUSTAKA

- Ann Toffler, Betsy dan Jane Imber. *Kamus Istilah Pemasaran*.  
(Jakarta: PT Elex Media Komputindo 2006)
- Handoko, Hani, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE, 2006)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga,2012)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2  
(Jakarta: Erlangga,2012)
- Lamb, W. Charles, Hair, F. Joseph, Mc Danie, Carl *Pemasaran*, Jilid 1  
(Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran jasa*.  
(Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Edisi 4, Buku 2 (Jakarta: Salemba Empat,  
2007)
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*,  
(Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2008)

Stanton, J. Wiliam, *Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006)

Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, (Jakarta: Yogyakarta, 2008)

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia, 2007)

[www.ancol.com/daftarharga/](http://www.ancol.com/daftarharga/) (diakses pada tanggal 15 Juni 2012 pukul 14.20 WIB)

<http://artikel-manajemen.blogspot.com/2009/02/pengertian-jasa.html>  
(diakses tanggal 15 Juni 2012 pukul 16.45 WIB)

<http://id.shvoong.com/business-management/entrepreneurship/1946072-strategi-strategi-penetapan-harga/#ixzz1uG8tcUUx> (diakses pada tanggal 15 Juni 2012 pada pukul 16.23 WIB)

<http://expeditionaissance.blogspot.com/2012/01/atlantis-water-adventure.html> (diakses pada tanggal 7 juli 2012 pukul 17.30 WIB)