

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1. <i>Agency Theory</i>	12
2. Koperasi	13
3. Laporan Keuangan Koperasi.....	15
4. Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	19
5. <i>Leverage</i>	22
6. Ukuran Koperasi	24
7. Jumlah Anggota.....	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27

C. Kerangka Teoritik	38
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	38
2. Pengaruh Ukuran Koperasi Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal	40
3. Pengaruh Jumlah Anggota Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	42
D. Perumusan Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	45
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	45
C. Metode Penelitian.....	46
D. Populasi dan Sampling	46
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	55
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	55
2. Uji Statistik Deskriptif.....	58
B. Pengujian Kualitas Data	62
1. Uji Multikolinearitas	62
2. Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	64
3. Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness Of Fit Test</i>).....	67
4. Koefisien Determinasi	69
5. Uji Regresi Logistik	70
6. Uji Hipotesis	72
C. Pembahasan	74
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	75
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	77
3. Pengaruh Jumlah Anggota Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal.....	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	82

B. Implikasi	83
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	125

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 – Daftar Sampel Koperasi	91
Lampiran 2 – Daftar Koperasi yang diaudit tahun 2016.....	99
Lampiran 3 – Data <i>Leverage</i> Koperasi Sampel.....	100
Lampiran 4 – Data Ukuran Perusahaan Koperasi Sampel	108
Lampiran 5 – Data Jumlah Anggota Koperasi Sampel.....	117

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel IV.1 Hasil Pemilihan Sampel	57
Tabel IV.2 Pembagian Sampel Perusahaan.....	57
Tabel IV.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	58
Tabel IV.4 Uji Multikolinearitas	63
Tabel IV.5 <i>-2 Log Likelihood Block 0 : Beginning Block</i>	65
Tabel IV.6 <i>-2 Log Likelihood Block 1 : Method = Enter</i>	66
Tabel IV.7 <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i>	67
Tabel IV.8 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Of Fit Test</i>	68
Tabel IV.9 Hasil Uji <i>Pseudo R Square</i>	69
Tabel IV.10 Uji Regresi Logistik	71
Tabel IV.11 Data Koperasi Sampel	75