

**ANALISIS PROMOSI DAN AWARENESS PRODUK
TABUNGAN HAJI PADA BRI UNIT NUSANTARA DEPOK**

**PROMOTION AND AWARENESS ANALYSIS OF TABUNGAN
HAJI PRODUCT AT BRI UNIT NUSANTARA DEPOK**

**CAESAR PUTRI PURNAMA DEWI
8223097589**



**Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

CAESAR PUTRI PURNAMA DEWI. 2009. 8223097589. Analisis Promosi dan Awareness Produk Tabungan Haji Pada BRI Unit Nusantara Depok. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan dari Karya Ilmiah ini adalah untuk mengetahui *awareness* nasabah terhadap produk Tabungan Haji pada BRI Unit Nusantara, untuk mengetahui alat promosi yang digunakan, untuk mengetahui peran promosi dalam menciptakan *awareness*, dan untuk mengetahui penilaian nasabah terhadap alat promosi yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Analisis dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, survei, wawancara, dan kuesioner.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa tingkat *Awareness* nasabah terhadap produk Tabungan Haji masih rendah. Alat promosi yang digunakan seperti brosur efektif dalam membangun *awareness* nasabah, namun jumlah ketersediaan brosur masih sedikit di Unit Nusantara sehingga nasabah masih sulit untuk mendapatkan brosur Tabungan Haji. Sedangkan *website* dan *customer service* masih dianggap kurang efektif, karena sedikitnya jumlah nasabah yang pernah mengakses atau mendapatkan informasi melalui *website* dan *customer service*.

Dengan melakukan penambahan jumlah brosur, sosialisasi situs dan pelatihan kembali untuk para *customer service*, maka Tabungan Haji akan lebih mendapat *awareness* dari masyarakat, yang berdampak pada peningkatan jumlah nasabah.

Kata Kunci: Promosi, *Awareness*, Tabungan Haji

ABSTRACT

CAESAR PUTRI PURNAMA DEWI. 2009. 8223097589. "Promotion and Awareness Analysis of Tabungan Haji Products at Bank Rakyat Indonesia Unit Nusantara Depok." DIII Marketing Study Program, Departement of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purpose of this Scientific Research was to find out customer awareness of tabungan haji products at BRI Unit Nusantara, to find out a promotion tool that is used, to find out the promotion role in creating awareness, and to find out the assessment of the customer to used promotion tools. The method used in this research is descriptive analysis using data collection techniques of observation, surveys, interviews, and questionnaire.

From the results of the writing can be seen that the level of customer awareness of Tabungan Haji product is low. Promotion tool that is used as a brochure to be effective in building customer awareness, but still small number of brochures available on the Unit Nusantara, so the customer is still difficult to get the Tabungan Haji brochures. While the website and customer service are still considered to be less effective, because the small number of customers who have access or obtain information via the website and customer service.

By adding the number of brochures, socialization site and retraining for the customer service, so Tabungan Haji would be more awareness of the customers, and the impact on increasing the number of customers.

Keyword: Promotion, Awareness, Tabungan Haji

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si.
NIP. 19720617 199903 1 001



10 Juli 2012

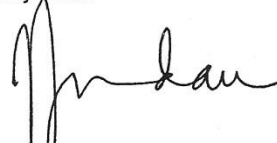
Jakarta, 09 Juli 2012

Ketua Jurusan

Ketua Program Studi

Manajemen

DIIT Manajemen Pemasaran



Agung Wahyu Handaru, ST.,MM
NIP. 19781127 200604 1 001



Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dra. Hj. Nurahma Hajat., M.Si
NIP.19531002 198503 2 001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

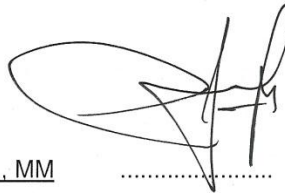
Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199903 2 001


.....

27 Juli 2012 .
.....

Penguji Ahli

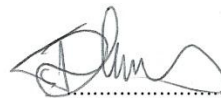
Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM
NIP. 19740416 200604 1 001


.....

27 Juli 2012 .
.....

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001


.....

26 Juli 2012 .
.....

v

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya serta dukungan berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah yang berjudul: Analisis Promosi dan *Awareness* Produk Tabungan Haji pada BRI Unit Nusantara Depok. Karya Ilmiah ini ditulis berdasarkan hasil dari Survey dan Observasi pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Nusantara.

Karya Ilmiah ini dibuat oleh penulis dalam rangka salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ). Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah yang telah membimbing Penulis dalam menyusun Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta..
3. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Agung Kresnamurti R.P., ST., MM selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Bapak Slamet Purwanto selaku Kepala Unit Bank BRI Unit Nusantara Depok, yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan material maupun moril
7. Teman-teman khususnya Kendisa, Rizky, Anak Agung, Fitra dwi Purnama, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada Penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

Penulis sadar bahwa Karya Ilmiah ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa depan. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Terima Kasih

Jakarta, 12 Juli 2012

Penulis