

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A. Kajian Teoritis.....	6
B. Kerangka Berpikir.....	31
C. Metodologi Penulisan.....	33
<b>BAB III. PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus.....	35
B. Analisis Kasus.....	37
<b>BAB IV. KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran-saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kisi-kisi instrumen promosi .....	34
Tabel 3.1	Hasil kuesioner karakteristik berdasarkan usia .....	43
Tabel 3.2	Hasil kuesioner karakteristik berdasarkan jumlah pendapatan .....	44
Tabel 3.3	Hasil kuesioner <i>awareness</i> .....	46
Tabel 3.4	Hasil kuesioner jumlah nasabah yang mengetahui Informasi tabungan haji.....	48
Tabel 3.5	Hasil kuesioner media promosi yang pernah dilihat nasabah.....	50
Tabel 3.6	Hasil penilaian brosur .....	53
Tabel 3.7	Hasil penilaian situs .....	56
Tabel 3.8	Hasil penilaian <i>customer service</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida brand <i>awareness</i> .....	28
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Observasi
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan
- Lampiran 3 *Homepage website* BRI
- Lampiran 4 Tampilan *website* Tabungan Haji BRI
- Lampiran 5 Brosur Tabungan Haji BRI
- Lampiran 6 Form Kuesioner
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup