

**KUALITAS PRODUK ELPIJI PT. PERTAMINA (PERSERO)
MENURUT PERSEPSI KONSUMEN**

***QUALITY PRODUCTS ELPIJI PT. PERTAMINA (LIMITED) BY
CONSUMER PERCEPTIONS***

**DENNY R KURNIAWAN
8223067780**



**Karya Ilmiah ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

DENNY R KURNIAWAN. 2012. 8223067780. Kualitas Produk ELPIJI PT. PERTAMINA (Persero) Menurut Persepsi Konsumen Program Studi DIII Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas produk ELPIJI PT. PERTAMINA (Persero) terhadap persepsi konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan wawancara. Dari hasil penulisan tersebut dapat diketahui bahwa kualitas dari tabung maupun berat bersih ELPIJI sangat mempengaruhi persepsi konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk

ABSTRACT

DENNY R KURNIAWAN. 2012. 8223067780. Product Quality ELPIJI PT. PERTAMINA (Persero) According to the Consumer Perception. DII Marketing Study Program. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta. This paper has a purpose to find out about the effect of product quality ELPIJI PT. PERTAMINA (Persero) on consumer perceptions. The method used in this research is descriptive analysis with the method of data collection through literature study, observations and interviews From the results of these studies can be seen that the quality of the tube and the net weight ELPIJI greatly affect consumer perception.

Key Word: Product Quality

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setryo Ferry Wibowo, SE, M.Si.
NIP. 19720017199031001

 25 Januari 2012

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, ..23 Januari 2012..
Ketua Program Studi Pemasaran



Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 197811272006041001



Agung Kresnamurti, ST, MM.
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Dekan Fakultas Ekonomi- Universitas Negeri Jakarta



Dra. H. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

02. Feb 2012

Agung Kresnamurti Rivai P. ST, M.M
NIP. 19740415 200604 1 001

Penguji Ahli

02. Feb 2012

Drs. Solikha, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

Dosen Pembimbing

02. Feb 2012

Setyo Ferry Wibowo. SE, M.Si
NIP. 19720017 19903 1 001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya serta memberikan hikmat, akal budi, kesehatan dan kekuatan sehingga pada akhirnya praktikan dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam kesempatan ini, praktikan ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahannya kepada penulis
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Ketua Jurusan Manajemen Bapak Agung Wahyu Handaru, ST., MM.
4. Kaprodi Diploma III Manajemen Pemasaran, Bapak Agung Kresnamurti, R.P, ST, MM. yang telah memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis.

6. Semua pegawai PT Pertamina (Persero) baik dari kantor pusat Unit Pemasaran III dan Depot Filling Plant LPG Tanjung Priok, yang banyak membantu proses perizinan dan telah banyak memberikan bimbingan dan arahan.
7. Papa dan mama tercinta atas segala bimbingan, dukungan, perhatian dan terutama adalah doa-doanya yang tidak pernah putus untuk penulis.

Wassalamualaikum wr.wb

Jakarta, Januari 2012

Penulis