

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2007

Besty, Ann Taffler, dan Jane Imber. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2002

Web :

<http://forum.detik.com/agen-elpiji-nakal-akan-diputus-hubungan-usaha-t201097.html> (diakses pada tanggal 27 Des 2011)

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo, 2002

Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Prehallindo, Salemba Empat, 2000

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair,dan Carl Mc Daniel. *Pemasaran buku1*. Jakarta: Salemba Empat, 2001

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andy Offset, 2000

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005