

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI PRODUK TIMAH DI
KEMENTERIAN ESDM RI**
*ANALYSIS OF DISTRIBUTION CHANNELS TIN PRODUCT IN
MINISTRY OF ENERGY AND MINERAL RESOURCES*

DIAN NINGRAT PUTERI
8223097595



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

DIAN NINGRAT PUTERI. 2009. 8223097595. **ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI PRODUK TIMAH DI KEMENTERIAN ESDM**. Program Studi D III Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini dibuat untuk mendeskripsikan saluran distribusi produk timah di Kementerian ESDM dan menganalisis saluran distribusi produk timah. Metode yang digunakan dalam karya ilmiah ini adalah deskriptif analisis dengan metode pengumpulan data melalui metode studi kepustakaan dan studi lapangan, teknik wawancara dan observasi.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral merupakan Kementerian dalam Pemerintah Indonesia yang membidangi urusan pertambangan dan energi. Kementerian ESDM dipimpin oleh seorang Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral, yang sejak tanggal 19 Oktober 2011 dijabat oleh Jero Wacik. Dalam masa kepemimpinan Menteri ESDM, telah banyak mengalami perkembangan yang sangat signifikan. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa produksi timah asal Indonesia sangat mempengaruhi harga pasar dunia. Terutama wilayah Bangka Belitung, merupakan daerah penghasil utama produk timah. Besarnya kandungan biji timah di daerah ini merupakan yang terbesar dari beberapa daerah lain di Indonesia. Adapun proses penambangan timah terdiri dari beberapa tahapan yang dilakukan secara menyeluruh. Sedangkan pendistribusian, dilaksanakan melalui pelabuhan di Singapura untuk ekspor sedangkan untuk domestik dilaksanakan secara langsung dan melalui gudang di Jakarta. Tipe pembeli logam timah dapat dikelompokkan atas pengguna langsung (*end user*) seperti: pabrik atau industri *solder* serta industri pelat timah serta pedagang besar (*trader*).

Dari hasil observasi yang dilakukan oleh penulis, Kementerian ESDM memiliki kebijakan sendiri dalam pengelolaan saluran distribusi produk timah menurut UU NO. 4 Tahun 2009 dan Kementerian ESDM mempunyai subdit khusus yaitu subdit Pengawasan Dan Pemasaran Sumber Daya Mineral, subdit ini bertugas mengawasi proses pengelolaan saluran distribusi dan pemasaran sumber daya mineral.

Kata Kunci : Saluran Distribusi, Produk Timah

ABSTRACT

DIAN NINGRAT PUTERI. 2009. 8223097595. **ANALYSIS OF DISTRIBUTION CHANNELS TIN PRODUCT IN MINISTRY OF ENERGY AND MINERAL RESOURCES.** Study Program of DIII Marketing of Management. Department of Management. Faculty of Economic. State University of Jakarta.

This scientific research aims to describe about distribution channels tin product in Ministry of ESDM and analyzing distribution channels tin product. The method used in scientific work is a descriptive analysis of the data collection method through literature study method and field study interview and observation.

Ministry of ESDM is the Government of Indonesia that be expert for the mining and energy. This Ministry is headed by Minister of Energy and Mineral Resources, who has since October 19, 2011 held by Jero Wacik. In the future leadership, Ministry of ESDM has a experience significant for the development. For the research, we can see that tin product from Indonesia, it can affect the world prices. Particularly, Bangka Belitung island is the main for producing tin. The amount of tin content in this area is the largest than another regions in Indonesia. Beside that, the tin product mining process has a several stages. And while, the distribution is carried out through the port in Singapore for export, if domestic implemented directly and though a warehouse in Jakarta. Tin buyer has several type and it can make the group on the direct users (end user) as a factory or industrial solder and tin plate industry and wholesalers (traders).

From the observation result by author, Ministry of ESDM has an own policy in the management of distribution channels tin product. It is according to UU NO.4 Tahun 2009. And Ministry of ESDM has a sub marketing and supervision, it must supervise for the distribution channels and marketing mineral resources.

Keyword : *Distribution Channels, Tin Product*

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM

NIP. 1972 0627 200604 1 001



23 Mei 2012

Ketua Jurusan Manajemen

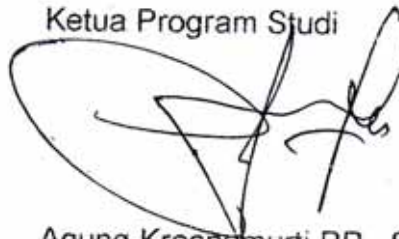


Agung Wahyu Handaru, ST, MM

NIP. 1978 1127 200604 1 001

Jakarta, Juli 2012

Ketua Program Studi

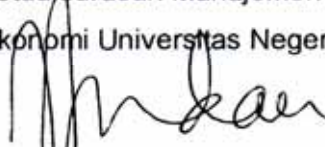


Agung Kresnamurti RP., ST, MM

NIP. 1974 0416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 1978 1127 200604 1 001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Umi Mardiyati M.Si
NIP. 1957 0221 198503 2 001



Penguji Ahli

Agung Kresnamurti RP., ST, MM
NIP. 1974 0416 200604 1 001



20/07/2012

Dosen Pembimbing

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 1972 0627 200604 1 001



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan karya ilmiah ini yang berjudul : Analisis Saluran Distribusi Produk Timah Di Kementerian ESDM. Karya ilmiah ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya program studi pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan karya ilmiah ini penulis cukup banyak mengalami kesulitan dan hambatan, namun atas usaha, doa, dan bimbingan dari para dosen pembimbing, rekan-rekan seangkatan dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian karya ilmiah ini, akhirnya penulis mampu menghasilkan karya ilmiah yang diharapkan. Selain itu penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam penulisan karya ilmiah antara lain:

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE., MM, sebagai Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing dalam penyusunan karya ilmiah.
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

3. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST., MM, sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Agung Kresnamurti RP., ST., MM, sebagai Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Arif, Bapak Gamma, Bapak Yuli Bintoro, Bapak Iwan, dan karyawan Subdit Pengawasan dan Pemasaran Sumber Daya Mineral.
6. Dosen dan staf pengajar yang telah membantu untuk memperluas pengetahuan penulis selama menempuh studi.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah setia melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan pengharapan.
8. Rolan, Budi, Amar, Kaulya, Fani, Nida, Astri, Elfa, Dwi, Ayu Lestari, Yanitha dan rekan-rekan mahasiswa khususnya MP angkatan 2009 terima kasih atas bantuan dan motivasinya selama ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu karya ilmiah ini.

Jakarta, Mei 2012

Penulis