

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK  
KAROSERI PADA PT RAHAYU SANTOSA BOGOR**

***THE ANALYSIS OF PRODUCT CARROSERY DEVELOPMENT  
STRATEGY AT PT RAHAYU SANTOSA BOGOR***

**DWITA ANDRIANNA  
8223097580**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

DWITA ANDRIANNA. 2009. 8223097580. **Analisis Strategi Pengembangan Produk Karoseri Pada PT Rahayu Santosa Bogor.** Program Studi D III Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang pelaksanaan strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh PT Rahayu Santosa Bogor. Penulis mengambil judul tersebut untuk mengetahui bagaimana jalannya proses pengembangan produk PT Rahayu Santosa. Guna mempertahankan kelangsungan hidup produk dalam persaingan bisnis karoseri yang ketat, maka setiap perusahaan harus melaksanakan pengembangan produk baru. Dengan menerapkan pengembangan produk baru, maka produk-produk yang diciptakan perusahaan tentunya akan mempunyai keunggulan tersendiri bila dibandingkan dengan produk sejenis para pesaingnya. Strategi pengembangan produk yang diterapkan oleh PT Rahayu Santosa tentunya digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Penulis melakukan penelitian terhadap pengembangan produk yang dilakukan dengan menggunakan analisis *Product Life Cycle* (PLC). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara.

Dari hasil penulisan Karya Ilmiah ini dapat diketahui faktor yang mempengaruhi pengembangan produk PT Rahayu Santosa diantaranya adalah mengikuti selera konsumen, munculnya persaingan, keinginan memperoleh keuntungan, dan masa hidup produk yang relatif singkat. Faktor-faktor tersebut yang digunakan sebagai dasar dalam menetapkan strategi pengembangan produk yang efisien dan efektif bagi PT Rahayu Santosa. Salah satu pengembangan yang dilakukan dengan melakukan inovasi bagi produk yang benar-benar baru atau produk yang sudah ada sebelumnya.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Produk.

## **ABSTRACT**

DWITA ANDRIANNA. 2009. 8223097580. **The Analysis of Product Carrocery Development Strategy on PT Rahayu Santosa Bogor.** Program Studi D III Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*This Scientific opus aims to find out about the implementation of product development strategy undertaken by PT Rahayu Santosa Bogor. The writer takes that title to find out how the procedure of product development at PT Rahayu Santosa to maintain the viability of the product in carrocery business that so tight. That each firm must carry out the development of new products, by implementing new product development the company has created a new product that will certainly have its own advantages when compared to similar product from its competitors. Product development strategy adapted by PT Rahayu Santosa Bogor must be used to achieve corporate objectives.*

*The writer conducted a study of product development is done using the analysis of Product Life Cycle (PLC). Method used in this study is a descriptive analysis by using data gathered through a literature study, observations, and interviews.*

*From the result of this scientific work can be concluded that factors which influence the product development of PT Rahayu Santosa Bogor are the taste of consumers, the emergence of competitor, the desire to benefit, and the relatively short product life. This factors are used as the basic in establishing an efficient product development strategies and effective for PT Rahayu Santosa Bogor. One of which was done by the development of innovation for new product pre-existing product.*

*Key words: Product Development Strategy.*


LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

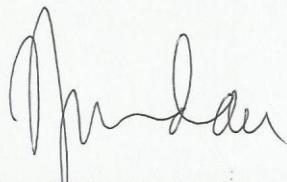

Dra. Sholikhah, MM.  
NIP. 19620623 199903 2 001

  
.....

.....

Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta, 18 Juli 2012  
Kaprodi DIII Manajemen Pemasaran

  
Agung Wahyu Handaru ST, MM  
NIP. 19781127 200604 1 001  
Agung Kresnamurti, R.P., ST, MM  
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



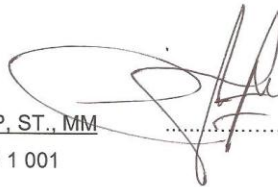
Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 19531002 198503 2 001

Ketua Penguji

Tanda tangan

Tanggal

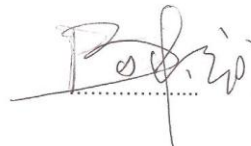
Agung Kresnamurti R.P., ST., MM  
NIP. 19740416 200604 1 001



24 Juli 2012.

Penguji Ahli

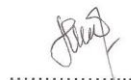
Dra. Basrah Saidani, M.Si  
NIP. 19630119 199203 2 001



24 Juli 2012.

Dosen Pembimbing

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623 199903 2 001



24 Juli 2012.

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah ini yang berjudul : Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada PT Rahayu Santosa Bogor.

Penulisan Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra.Sholikhah,MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan masukan-masukan serta bimbingan selama penulisan Karya Ilmiah.
2. Dra.Hj.Nurahma Hajat,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Agung Wahyu Handaru ST.,MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Agung Kresnamurti R.P., ST., MM. Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, yang telah bersedia meluangkan waktunya.
5. Bapak M. Rusdi Gunawan selaku *Assistant Manager Marketing Support* dan pembimbing penulis selama melaksanakan observasi di PT Rahayu Santosa Bogor, Bapak Ade Tanjung selaku *Management*

*Representative*, Bapak Wandi Suwandi selaku *Human Research Development* beserta seluruh staf dan karyawan PT Rahayu Santosa Bogor yang telah memberikan masukan dan data-data untuk melengkapi penulisan Karya Ilmiah.

6. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Manajemen Pemasaran angkatan 2009 yang telah membantu hingga terselesaikannya penyusunan Karya Ilmiah ini.
7. Keluarga tercinta; kedua orang tua, kakak, serta keponakan penulis yang senantiasa memberikan masukan dan dukungan atas terselesaikannya Karya Ilmiah ini.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu terselesaikannya penyusunan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini telah semaksimal mungkin dibuat untuk mendapatkan hasil yang sempurna, namun mengingat keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki penulis, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penulisan ini.

Jakarta, Juli 2012

Penulis