

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari semua penjelasan yang telah dipaparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan atau inti sari dari Karya Ilmiah ini yaitu :

1. Faktor yang mempengaruhi pengembangan produk karoseri PT Rahayu Santosa Bogor adalah sebagai berikut :
  - a. Mengikuti perubahan selera serta keinginan dan kebutuhan konsumen.
  - b. Keinginan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan.
  - c. Masa hidup produk yang relatif singkat
  - d. Munculnya persaingan yang menyebabkan tingginya tingkat persaingan
  - e. Banyak muncul variasi model maupun desain bus yang beredar di pasar.
  - f. Memaksimalkan penggunaan kapasitas produksi PT Rahayu Santosa
  - g. Adanya perkembangan terhadap teknologi dan ilmu pengetahuan.

2. Strategi pengembangan produk karoseri yang dilakukan oleh PT Rahayu Santosa Bogor yaitu :
  - i. Melakukan modifikasi produk
  - j. Memakai strategi *product line* dan *product item*
  - k. Melakukan efisiensi biaya produksi
  - l. Tidak membatasi kapan pengembangan produk dilakukan
  - m. Pengembangan produk yang dilakukan berupa produk yang benar-benar baru atau produk yang merupakan perluasan merk atau penambahan (*extension*) dari produk yang sudah ada sebelumnya.

## **B. Saran**

Setelah meninjau kembali mengenai hasil observasi lapangan kemudian menggabungkannya dengan teori yang ada, maka penulis dapat memberikan saran yang mungkin berguna bagi PT Rahayu Santosa. Berikut ini saran yang dapat penulis sampaikan diantaranya :

1. *Turn Over* Karyawan yang tinggi dapat dibenahi dengan cara:
  - a. PT Rahayu Santosa perlu melakukan penilaian kinerja setiap karyawan, atau dengan melakukan rotasi karyawan secara rutin. Penilaian kinerja dilakukan untuk mengetahui kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh setiap karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab, sehingga karyawan dapat ditempatkan pada bidang yang sesuai dengan keahliannya masing-masing.

Selain itu peningkatan fasilitas yang diberikan oleh perusahaan akan meningkatkan motivasi setiap karyawan dalam bekerja. Fasilitas yang dimaksud adalah dengan memberikan insentif atau kenaikan gaji yang sesuai dengan prestasi kerja karyawan, dan memberikan fasilitas lain yang dapat membantu pekerjaan.

- b. PT Rahayu Santosa melakukan pelatihan karyawan untuk meningkatkan kualitas produk, pelayanan (*maintenance* produk agar tahan lama), dan agar mampu mengoperasikan teknologi dengan baik.
2. Keterbatasan bahan baku atau material dapat diantisipasi dengan :
    - a. Tidak hanya mengandalkan satu pemasok saja, perusahaan harus menjalin kerjasama yang baik dengan pemasok.
    - b. Melakukan *stock* bahan baku di gudang, untuk menjamin ketersediaan material yang digunakan dalam proses produksi. Hal ini juga untuk mengantisipasi regulasi pemerintah terhadap barang impor.