

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2010.
- Cannon, Joseph P. William D.Perreault, dan E.Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Basic Marketing A Global Managerial Approach*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa. 2011.
- David, Fred .R. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Hajat, Nurahma, et al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy; Gregorius Chandra; Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Widodo, Imam Djati. *Perencanaan dan Pengembangan Produk Product, Planning & Design*. Yogyakarta: UII Press Indonesia. 2005.

<http://www.karoserikreasibaru.com/2011/06/apa-itu-karoseri/>