

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONUTS &
COFFEE DI KALIBATA CITY SQUARE, JAKARTA
SELATAN**

***ANALYSIS OF PURCHASING DECISION J.CO DONUTS &
COFFEE AT KALIBATA CITY SQUARE, SOUTH JAKARTA***

**ELFA VERDIANTHY
8223097587**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

ELFA VERDIANTHY. 2012. 8223097587. Analisis Keputusan Pembelian J.CO Donuts & Coffee di Kalibata City Square. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian J.CO Donuts & Coffee di Kalibata City Square. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, kuesioner dan dokumentasi.

J.CO Donuts & Coffee adalah produk dalam negeri dengan menggunakan konsep dari luar negeri yang disempurnakan dengan modernisasi dan kualitas terbaik. Produk J.CO Donuts & Coffee meliputi donat, kopi, coklat, dan yogurt. J.CO Donuts & Coffee hadir dengan menerapkan konsep *open kitchen*. Selain itu, nuansa yang penuh kehangatan juga menjadikan J.CO sebagai tempat paling nyaman untuk menikmati donat dan secangkir kopi. J.CO Donuts & Coffee juga dilengkapi dengan wifi sehingga memudahkan para konsumen untuk mengakses internet. Hal ini adalah salah satu yang dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian di J.CO Donuts dan Coffee.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian J.CO Donuts & Coffee dilihat dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor psikologis dalam individu seseorang yang berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan individu sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar individu.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Faktor Internal, Faktor Eksternal

ABSTRACT

ELFA VERDIANTHY. 2012. 8223097587. Analysis Of Purchasing Decision J.CO Donuts & Coffee at Kalibata City Square. Study Program of DIII Marketing Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This scientific research is created to describe what factors which influence purchasing decision in J.CO Donuts & Coffee at Kalibata City Square. The method used in this research is descriptive analysis by using data gathered through a literature study, questionnaires and documentation.

J.CO Donuts & Coffee is domestic product which uses the concepts of overseas which perfected with modernization and quality. The products J.CO Donuts & Coffee include donuts, coffee, chocolate, and yogurt. J.CO Donuts & Coffee comes with applying the concept of open kitchen. In addition, the nuance which full of warmth also makes J.CO as the most convenient place to enjoy a donut and a cup of coffee. J.CO Donuts & Coffee is also equipped with wifi making it easier for consumers to access the internet. This is one that can influence consumers to make purchasing at J.CO Donuts and Coffee.

From the research results can be seen that the factors that influence purchasing decisions J.CO Donuts & Coffee viewed from two factors are internal factors and external factors. Internal factor are psychologist factor in one individual which affect to taking decision process while external factors are factors from outside the individual.

Key word : Purchasing Decision, Internal Factor, External Factor

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

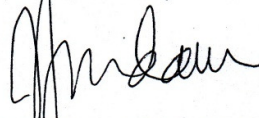
Dr. Mohamad Rizan, SE, MM

NIP. 1972 0527 200604 1 001



20 Juni 2012

Ketua Jurusan Manajemen

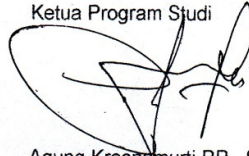


Agung Wahyu Handaru, ST, MM

NIP. 1978 1127 200604 1 001

Jakarta, 6 Juli 2012

Ketua Program Studi

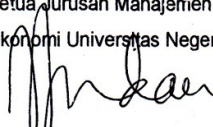


Agung Kresnamurti RP., ST, MM

NIP. 1974 0416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta


Agung Wahyu Handaru, ST, MM
NIP. 1978 1127 200604 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

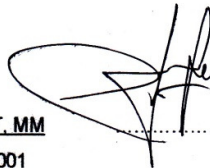
Dra. Umi Mardiyati M.Si
NIP. 1957 0221 198503 2 001



16 Juli 2012

Penguji Ahli

Agung Kresnamurti RP, ST, MM
NIP. 1974 0416 200604 1 001



20/07/2012

Dosen Pembimbing

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 1972 0627 200604 1 001



13 Juli 2012

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini, dimana Karya Ilmiah ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya, Program Studi Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan Karya Ilmiah ini penulis cukup banyak menghadapi kesulitan dan hambatan namun berkat doa, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, orang tua, rekan-rekan seangkatan dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini, akhirnya penulis mampu menghasilkan Karya Ilmiah yang diharapkan.

Selain itu penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penulisan Karya Ilmiah, antara lain:

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE, MM sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran-saran kepada penulis selama menyusun Karya Ilmiah.
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM sebagai Ketua Jurusan Manajemen.

4. Bapak Agung Kresnamurti RP., ST, MM sebagai Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.
6. Kedua orangtuaku tersayang yang telah memberikan nasihat, bimbingan, dukungan, serta doanya kepada penulis sehingga penulis bisa mencapai tahap ini.
7. Dian Ningrat Puteri, Dwi Handayani, Astri Mardiana, Ayu Lestari, Yanita Dwi Astuti serta semua sahabat dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih ada kekurangan oleh karena itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, Mei 2011

Penulis