

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat penulisan.....	5
1. Tujuan Penulisan.....	5
2. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	29
C. Metodologi Penulisan	30
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	33
B. Analisis Kasus.....	47
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Permohonan Observasi
Lampiran 2	Surat Jawaban Permohonan Observasi
Lampiran 3	Kartu Konsultasi
Lampiran 4	Kuesioner
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Model Perilaku Pembeli	16
Gambar 2.2	Proses Pembelian Konsumen	24
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	30

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Empat Tipe Perilaku Pembelian	23
Tabel 3.1	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Umur	35
Tabel 3.2	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 3.3	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 3.4	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Pendapatan Perbulan	37
Tabel 3.5	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Faktor Internal	37
Tabel 3.6	Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Faktor Eksternal	42