

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- FE UNJ. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta, 2006.
- F. Hair, Joseph et Al. *Multivariate Data Analysis*, 6<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006.
- Handoko, Hani. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Management Global Edition*. England: Pearson, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- R. Adams, Gerald dan Jay D. Schaneveldt. *Understanding Research Method*, 2<sup>nd</sup> Edition. New York: Longman Publishing Group, 2008.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: FE Universitas Gajah Mada, 2008.

Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga, 2007.

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17703/5/Chapter%20I.pdf>  
(diakses pada tanggal 10 April pukul 13.00 WIB)

[http://repository.upi.edu/operator/upload/s\\_mik\\_0607907\\_chapter2.pdf](http://repository.upi.edu/operator/upload/s_mik_0607907_chapter2.pdf) (diakses pada  
tanggal 15 April 2012 pukul 20.53 WIB)