

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. *Service Marketing*. Saduran Andi. Yogyakarta: MedPress, 2008
- Engel, Blackwell dan Miniard. *Definisi Loyalitas Pelanggan. Dalam Ali Hasan (penyunting). Marketing*. Yogyakarta: MedPress, 2008
- Gremler dan Brown. *Definisi Loyalitas Pelanggan. Dalam Ali Hasan (penyunting). Marketing*. Yogyakarta: MedPress, 2008
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Saduran Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Hajat Nurahma, Dedi Purwana., et al. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta, FE Universitas Negeri Jakarta, 2008
- Hill, Nigel. Alexander, Jim. *Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement. Saduran Yati Sumiharti*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip. Armstrong., et al. *Principles of Marketing 14th Edition. Publisher: Pearson - Prentice Hall © , 2012*
- Peter dan Olson. *Consumer Behavior*. Saduran D. Sihombing. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2008
- Stanton, William., et al. *“Fundamental Of Marketing”*, 10th Edition, Tokyo: Mc-Graw Hill. Kogakusha, 2009
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2008

<http://www.anneahira.com/pengertian-garment.html>