

**ANALISIS CITRA MEREK PRODUK *PRIVATE LABEL*  
SURVEI PADA KONSUMEN "*FIRST CHOICE*" CAIRAN  
PENCUCI PIRING HERO *SUPERMARKET* GATOT SUBROTO**

***ANALYSIS OF BRAND IMAGE A PRIVATE LABEL PRODUCT  
SURVEY TO CONSUMER "FIRST CHOICE" DISH WASHING  
LIQUID AT HERO SUPERMARKET GATOT SUBROTO***

**HESTI DAMAYANTI  
8223097610**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

**HESTI DAMAYANTI. 2009. 8223097610. Analisis Citra Merek Produk *Private Label* Survei Pada Konsumen “*First Choice*” Cairan Pencuci Piring HERO Supermarket Gatot Subroto.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Pemilihan judul yang diangkat dalam Karya Ilmiah ini dikarenakan sedikitnya peminat atau pembeli produk *private label* “*first choice*” cairan pencuci piring, diduga karena citra merek produk *private label* tersebut dipersepsikan sebagai produk yang berkualitas buruk karena harga yang ditetapkan terlalu murah.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui citra merek produk *private label* “*first choice*” cairan pencuci piring pada konsumen HERO Supermarket Gatot Subroto. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode survei melalui wawancara dan kuesioner.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa citra merek produk *private label* “*first choice*” cairan pencuci piring pada konsumen HERO Supermarket Gatot Subroto, memiliki citra merek yang negatif. Hal tersebut dikarenakan atribut, manfaat, dan evaluasi keseluruhan menunjukkan kualitas yang buruk. Oleh karena itu, membuat citra merek produk *private label* “*first choice*” cairan pencuci piring diasosiasikan sebagai produk *private label* yang murah harganya dikarenakan kualitasnya yang buruk.

Kata Kunci: Citra Merek, *Private Label*

## ABSTRACT

**HESTI DAMAYANTI. 2009. 8223097610. Analysis Of Brand Image A Private Label Product Survey To Consumer "First Choice" Dish Washing Liquid At HERO Supermarket Gatot Subroto.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*Selecting title in this scientific work cause of the limited interest or the limited of the customer who buys the 'first choice' dishwashing liquid private label product, we guess that it because this private label is reputed as the bad quality product , because the price set is too cheap.*

*This scientific work aims to find out the brand image of first choice dishwashing liquid private label product for HERO Supermarket Gatot Subroto customers. The method in this research is descriptive analysis with survey method by interviewing and giving questioner.*

*From this research we know that brand image of 'first choice' dishwashing liquid private label product for HERO Supermarket Gatot Subroto customer is negative, that takes effect of the attribute, benefit and whole evaluation show the bad quality. The consequence, it makes 'first choice' liquid wash dishes private label associated as a low price private label product because of its bad quality.*

*Key Word: Brand Image, Private Label*

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

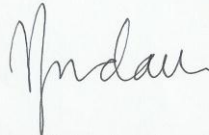
Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si.  
NIP. 19720617 199903 1 001



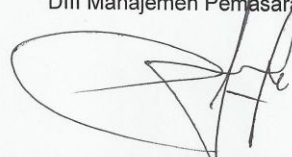
13-07-2012

Ketua Jurusan  
Manajemen



Agung Wahyu Handaru, ST.,MM  
NIP. 19781127 200604 1 001

Jakarta, 23 Juli 2012  
Ketua Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran



Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM  
NIP. 19740416 200604 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta

Dra. Hj. Nurahma Hajat, M. Si  
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM  
NIP. 19740416 200604 1 001

27 Juli 2012  
.....

Penguji Ahli

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623 199903 2 001

27 Juli 2012  
.....

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si.  
NIP. 19720617 199903 1 001

27 Juli 2012  
.....

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya.

Selama penyusunan Karya Ilmiah ini, penulis cukup banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun itu semua bisa dilalui dengan do'a, usaha dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi Penulis untuk menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah ini.

Disamping itu, izinkan penulis pada kesempatan ini untuk mengucapkan dengan setulus hati rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M. Si. selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Agung Wahyu Handaru, ST., MM. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Agung Kresnamurti R.P., ST., MM. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus sebagai Pembimbing Akademik.

5. Bapak Albert Solihin, Pak Ari, Pak Wahyu, dan semua pegawai HERO baik di kantor pusat maupun di *store* HERO Gatot Subroto.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, terima kasih atas dukungan baik moral maupun material yang telah kalian berikan.
7. Dosen dan staf pengajar yang telah membantu memperluas pengetahuan Penulis menempuh studi.
8. Temanku Puji Rahayu yang selalu memberikan informasi selengkap-lengkapnyanya mengenai HERO dari awal sampai akhir.
9. Teman-teman seperjuangan Ayu Leonita, Dwita Andrianna, Puspita Lianti Putri, dan rekan-rekan mahasiswa khususnya MP 2009 terima kasih atas bantuan dan motivasi dari awal sampai Karya Ilmiah ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan dan kekurangan yang Penulis miliki, namun Penulis mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun agar Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 23 Juli 2012

Penulis