

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa dari hasil observasi dilakukan pada HERO *Supermarket* Gatot Subroto, mengenai citra merek produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring, maka dapat disimpulkan bahwa citra merek produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring pada konsumen HERO *Supermarket* Gatot Subroto kurang baik. Hal ini dikarenakan atribut yang kurang menarik perhatian konsumen dan kurangnya manfaat yang diberikan oleh produk, sehingga tidak mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Dengan demikian bila dievaluasi secara keseluruhan, produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring dapat dikatakan kurang baik kualitasnya. Hal inilah yang membuat citra merek produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring diasosiasikan negatif oleh konsumen HERO *Supermarket* Gatot Subroto.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh penulis dengan mengkaitkan berdasarkan teori, maka penulis dapat memberikan

saran sesuai dengan kenyataan yang ditemukan pada saat observasi di HERO *Supermarket* Gatot Subroto sebagai berikut:

1. Atribut

Terkait dengan atribut produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring, mengenai informasi dari produk tersebut, sebaiknya informasi yang diberikan harus diinformasikan secara lebih lengkap dan jelas dalam hal informasi mengenai manfaat-manfaat yang diberikan dari produk dan kegunaan dari produk tersebut. Selain itu, desain dan warna pada kemasan produk pencuci piring *"first choice"*, sebaiknya di desain dengan lebih unik dan berbeda dari produk yang sejenis dan seharusnya warna yang digunakan harus lebih cerah dan harmoni agar lebih enak dilihat, sehingga menarik dan dapat menarik perhatian konsumen. Dan seharusnya, kemasan produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring harus dikemas agar lebih menarik dibandingkan dengan produk kompetitor yang juga menjual produk sejenis dan harus lebih menonjolkan keunggulan produknya.

2. Manfaat

Terkait dengan manfaat, sebaiknya produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring, harus lebih memberikan banyak manfaat yang dibutuhkan oleh konsumen seperti, mampu menghilangkan bau amis yang menempel pada peralatan makanan, memberikan wangi yang menyegarkan, dapat

membersihkan kotoran dan lemak dengan cepat, dan nyaman pada saat digunakan. Karena produk yang memberikan banyak manfaat yang dibutuhkan oleh konsumen, akan berpengaruh pada minat beli konsumen.

3. Keseluruhan evaluasi

Terkait dengan evaluasi keseluruhan, produk *private label "first choice"* cairan pencuci piring, dapat dikatakan kurang berkualitas baik. Hal ini dikarenakan produk tersebut kurang mampu memberikan kepuasan kepada konsumen, sehingga tidak mampu memenuhi kebutuhan konsumen dengan sepenuhnya. Oleh karena itu, sebaiknya dalam mengevaluasi produk secara keseluruhan, perusahaan harus bertolak ukur terkait dengan atribut dan manfaat produk, agar dapat memberikan kepuasan sepenuhnya kepada konsumen, sehingga mampu memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan oleh konsumen.