

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan .....	11
1. Tujuan Penulisan .....	11
2. Manfaat Penulisan .....	12
<b>BAB II    KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Kajian Teoritis .....	13
1. Pengertian Pemasaran .....	13
2. Pengertian Jasa .....	14
3. Bauran Pemasaran .....	15
4. Bauran Promosi .....	16
5. Pengertian Public Relation .....	20
6. Sifat Public Relation .....	21

7. Fungsi Public Relation .....	23
8. Sarana Public Relation .....	24
9. Teori SWOT .....	28
B. Kerangka Berpikir .....	30
C. Metodologi Penelitian .....	32
1. Tempat dan Waktu Observasi .....	32
2. Metode Penulisan .....	32
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus .....	34
B. Analisis Kasus.....	41
<b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1: Matrik SWOT</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 3.1 : Matrik SWOT PT Elnusa Tbk</b>	<b>45</b>