

## DAFTAR PUSTAKA

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Airlangga, 2012

Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: YRama Widya, 2012.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alvabeta. 2010

Kotler, Philip dan Keller Kevine Lane. *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2009.

(<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/PRMinggu08.pdf>(Diakses Tanggal 13 Maret 2012)

PT Elnusa Tbk. *History-Metamorphosis*. 2012.

(<http://www.elnusa.co.id/corporate-info/history/metamorphosis/>(Diakses tanggal 13 Januari 2012).

PT Elnusa Tbk, *Quality Management Services*. 2011

(<http://www.qms.elnusa.co.id/qm/quality-mananagement/>(Diakses tanggal 20 Agustus 2011)

PT Elnusa Tbk. "Annual Report 2010". PT Elnusa Tbk, Agustus 2011, 26.

PT Pertamina Persero. Profil Pertamina, 2011

([http://www.pertamina.com/index.php/home/read/profile\\_pertamina/](http://www.pertamina.com/index.php/home/read/profile_pertamina/)  
(Diakses tanggal 15 Februari 2012)

Rangkuti, Fredy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.  
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Saladin, Djaslim SE., *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*.  
Bandung: Linda Karya, 2012.

Wasesa, Silih Agung S.Psi., Msi., Macnamara, Jim. *Strategi Public  
Relation*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.