

**PERAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
TERHADAP WAHANA *FANTASTIQUE MULTIMEDIA SHOW*
DI *OCEAN ECOPARK ANCOL***

*THE ROLE OF PROMOTION IN INCREASING AWARENESS OF
FANTASTIQUE MULTIMEDIA SHOW RIDE AT THE OCEAN
ECOPARK ANCOL*

**KEN DISA CHRYSOSSACHYA HATTA
8223097607**



**Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

ABSTRAK

KEN DISA CHRYSOSSACHYA HATTA. 2009. 8223097607. Peran Promosi dalam Meningkatkan Awareness Terhadap Wahana Fantastique Multimedia Show di Ocean Ecopark Ancol. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui *awareness* responden terhadap keberadaan wahana *Fantastique Multimedia Show*, untuk mengetahui alat promosi yang digunakan PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. dalam mempromosikan wahana *Fantastique Multimedia Show*, untuk mengetahui peran promosi dalam menciptakan *awareness* wahana *Fantastique Multimedia Show*, dan untuk mengetahui penilaian responden terhadap alat promosi yang digunakan PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk untuk mempromosikan wahana *Fantastique Multimedia Show*. Metodologi yang digunakan dalam penulisan Karya Ilmiah ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, survei, wawancara, dan kuesioner.

Dari hasil penulisan dapat diketahui bahwa *awareness* terhadap wahana *Fantastique Multimedia Show* masih rendah, ini dikarenakan kegiatan promosi yang dilakukan kurang efektif, sehingga perlu adanya peningkatan kegiatan promosi agar dapat meningkatkan *awareness*.

Kata Kunci : *Fantastique Multimidia Show*, promosi, *awareness*

ABSTRACT

KEN DISA CHRYSOSSACHYA HATTA. 2009. 8223097607. The Role of Promotion in Increasing Awareness of Fantastique Multimedia Show at The Ocean Ecopark Ancol. DIII Marketing Study Program, Departement of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This scientific work aims to determine respondents' awareness of the existence of the Fantastique Multimedia Show. To find promotion tool which is used by PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. in promoting Fantastique Multimedia Show, to find out the role of promotion in creating awareness of Fantastique Multimedia Show ride, and to find out respondents' assessment of the promotion tools which used by PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk to promote Fantastique Multimedia Show ride. The methodology used in writing this scientific work is descriptive analysis with the data collection methodology are observation, surveys, interviews, and questionnaires.

From the results of the writing can be seen that awareness of the Fantastique Multimedia Show is still low because of uneffective promotion activities, therefore, it is necessary to increase the promotion activities in order to incerase the awareness.

Key Word : Fantastique Multimedia Show, promotion, awareness

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si.
NIP. 19720617 199903 1 001



10 Juli 2012

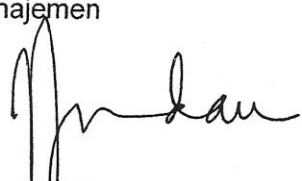
Jakarta, 09 Juli 2012

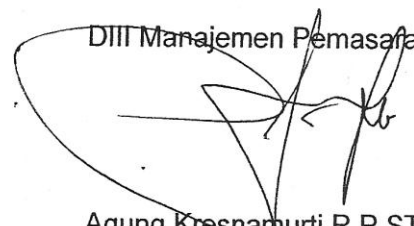
Ketua Jurusan

Ketua Program Studi

Manajemen

DIII Manajemen Pemasaran


Agung Wahyu Handaru, ST.,MM
NIP. 19781127 200604 1 001


Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM
NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dra. Hj. Nurahma Haiat., M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

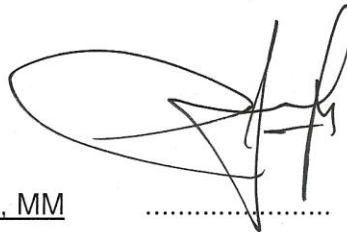
Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199903 2 001


.....

27 Juli 2012 .
.....

Penguji Ahli

Agung Kresnamurti, R.P., ST., MM
NIP. 19740416 200604 1 001


.....

27 Juli 2012 .
.....

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001


.....

26 Juli 2012 .
.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Karya Ilmiah.

Selama penyusunan Karya Ilmiah ini Penulis cukup banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun berkat doa, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, rekan-rekan seangkatan dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini, akhirnya Penulis mampu menghasilkan Karya Ilmiah yang diharapkan.

Selain itu Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam Penulisan Karya Ilmiah antara lain:

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing.
Terimakasih banyak atas saran, kesabaran, dan waktu yang telah diluangkan untuk membimbing Penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.
2. Ibu Dra.Nurahma Hajat, SE, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Agung Wahyu Handaru ST, MM., Selaku Ketua Jurusan Manajemen FE UNJ.
4. Bapak Agung Kresnamurti R.P. ST, MM., Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran dan sekaligus sebagai pembimbing akademik yang senantiasa membantu Penulis dalam berjalannya studi.
5. Dosen dan staf pengajar yang telah membantu memperluas pengetahuan dan wawasan Penulis selama menempuh studi.

6. Mochammad Hatta dan Elly Nurfechmi selaku Orang tua Penulis yang setia melimpahkan doa, semangat, kasih sayang dan materi kepada Penulis.
7. Adik-adik tercinta, Moch Ken Adwitya Hatta dan Moch Ken Qudtsi Hatta yang senantiasa membantu Penulis serta memberikan doa dan semangat.
8. Seluruh teman-teman UNJ yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu terima kasih banyak atas segala kebersamaanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah sedikit kesempurnaan dalam Karya Ilmiah ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik kalangan akademis maupun umum.

Jakarta, Juli 2012

Penulis