

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian maka Penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu :

1. *Awareness* responden terhadap produk *Fantastique Multimedia Show* masih rendah dan pengetahuan responden mengenai *Fantastique Multimedia Show* juga masih sedikit ini dapat dilihat dari hasil kuesioner tentang *awareness* yang hasilnya adalah *Fantastique Multimedia Show* berada di peringkat ke lima dari enam show yang terdapat di Ancol yang diingat oleh masyarakat. dan juga dapat dilihat dari pengetahuan yang dimiliki masyarakat mengenai *Fantastique Multimedia Show* yang masih rendah.
2. Dalam mempromosikan *Fantastique Multimedia Show* perusahaan menggunakan media *advertising* yaitu televisi, *billboard*, brosur, dan situs serta melakukan promosi penjualan yaitu dengan memberikan tiket gratis kepada pengunjung yang membeli tiket Dunia Fantasi.
3. Promosi yang dilakukan cukup berperan dalam meningkatkan *awareness* karena mayoritas responden mengetahui *Fantastique Multimedia Show* pernah melihat televisi, yang dapat dilihat dari kuesioner yang berdasarkan pernah atau tidaknya responden

mendapatkan informasi mengenai *Fantastique Multimedia Show* dari media promosi yang digunakan untuk mempromosikan *Fantastique Multimedia Show*.

4. Penilaian responden terhadap alat-alat promosi yang digunakan yaitu, pada iklan televisi mayoritas responden setuju apabila iklan yang ditayangkan terlihat menarik, dapat dengan mudah dipahami, dan memiliki durasi iklan yang baik. Dan sebagian responden tidak setuju dengan iklan televisi yang sering ditayangkan dan memiliki jam tayang yang tepat. Pada *billboard* sebagian dari responden setuju dengan isi *billboard* yang dapat dimengerti dan terlihat menarik, tetapi ada juga responden yang tidak setuju dengan sudah banyaknya *billboard* yang tersebar di jalan. Pada brosur responden setuju dengan isi brosur yang mudah dipahami dan terlihat menarik, tetapi responden tidak setuju dengan pernyataan brosur dapat ditemukan dengan mudah. Sedangkan untuk situs semua responden tidak setuju dengan situs yang terlihat menarik, jelas isinya, dan selalu ter *up-date*. Dan yang terakhir adalah promosi penjualan, semua responden setuju dengan promosi yang mereka dapatkan berasal dari pembelian tiket Dunia Fantasi.

B. Saran

Saran yang Penulis berikan untuk perusahaan antara lain adalah sebagai berikut :

1. Iklan televisi

Untuk iklan televisi yang pastinya akan banyak masyarakat yang menonton maka perlu adanya peningkatan jumlah frekuensi ditayangkannya iklan dan di perbaiki tayangnya iklan jadi bukan hanya pada saat liburan sekolah, tetapi setiap saat karena bukan hanya anak-anak sekolah saja yang melihat iklan tersebut.

2. *Billboard*

Pada iklan *billboard* perlu adanya peningkatan jumlah *billboard* pada tempat-tempat lain bukan hanya di sekitar Ancol dan beberapa jalan Tol, tetapi juga diletakkan di jalan-jalan raya, agar *awareness* masyarakat terhadap *Fantastique Multimedia Show* lebih meningkat.

3. Brosur

Untuk brosur Penulis sarankan untuk menyebarkan brosur secara lebih luas, bukan hanya di unit-unit Ancol tetapi lebih meluas ke luar Ancol seperti ke sekolah-sekolah atau kampus.

4. Situs

Penulis menyarankan agar ada peningkatan kualitas pada situs yaitu membuat situs terlihat lebih menarik dengan memberi warna dan mengurangi jumlah tulisan agar tidak terlihat terlalu penuh, serta selalu ter *up-date* dengan baik. Salah satu caranya adalah membuat bagian tersendiri dalam mengurus situs.

5. Promosi penjualan

Untuk promosi penjualan saran dari penulis adalah dengan memberikan tiket pembelian *buy one get three*, sehingga masyarakat menjadi tertarik dengan *Fantastique Multimedia Show*, serta lebih mensosialisaikan mengenai promosi yang ada kepada masyarakat.