

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
A.    Latar Belakang Masalah.....	1
B.    Perumusan Masalah.....	4
C.    Tujuan dan Manfaat penulisan.....	5
1. Tujuan Penulisan.....	5
2. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II           KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A.    Kajian Teoretis.....	7
B.    Kerangka Berpikir.....	27
C.    Metodologi Penulisan .....	28
<b>BAB III          PEMBAHASAN</b>	
A.    Deskripsi Kasus.....	35
B.    Analisis Kasus.....	51
<b>BAB IV          KESIMPULAN</b>	
A.    Kesimpulan.....	54
B.    Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Pilihan Utama Media Iklan	19
Tabel 2.2	Matrik SWOT	26
Tabel 3.1	Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 3.2	Hasil Tabulasi Responden	37
Tabel 3.3	Pilihan Responden Iklan Media Cetak	48
Tabel 3.4	Pilihan Responden Iklan Media Elektronik	50
Tabel 3.5	Matriks SWOT	53

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Langkah-langkah diantara eveluasi alternatif dan keputusan pembelian	9

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran 1	Lembar Kuesioner
Lampiran 2	Kartu Konsultasi