

## DAFTAR PUSTAKA

Assael. *Marketing Action*. Bandung: Alfabeta. 2008.

Dani, Saliswijaya Aa. *Himpunan Peraturan Tentang Class Action*. Jakarta: Indonesia. 2008.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012

Kotler, Philip, Bowel, dan Makens. *Langkah-Langkah Alternatif dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Britz Publisher. 2008.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson-Prentie Hall. 2012.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bina Aksara. 2009.

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset. 2008.

<http://digilib.unsri.ac.id/download/Jurnal>

<http://emjai.wordpress.com/2009/09/04/strategi-iklan-pemasaran-teori-pesan-kreatifitas/>

*SWOT analysis*, [http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT\\_analysis](http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis)