

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. Aplikasi Pemasaran dan Salemanship. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta, 2011
- Arian, D. Wahyu. Manajemen Operasi Jasa. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009
- Foster, Bob. Manajemen Ritel. Bandung : Alfabeta, 2008
- Hutasoit,C.S. Pelayanan Publik Teori dan Aplikasi. Jakarta: Magnascript Publishing, 2011
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Philip dan Kevi Lane Keller. Marketing Management. Harlow: Pearson, 2012
- Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia Publishing, 2008
- Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta, 2006
- Stoner, James A. F., R. Edward Freeman, dan Daniel Gibert, JR. Manajemen. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, edisi Indonesia, 2008
- Suharyadi dan Purwanto S.H. Statistika Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Utami, Chintya Whidya. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat. Wacana Media, 2010