

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	13
1. <i>Agency Theory</i>	13
2. <i>Legitimacy Theory</i>	15

3. <i>Signalling Theory</i>	16
4. <i>Cost Of Equity Capital</i>	18
5. Manajemen Laba.....	25
6. Asimetri Informasi.....	31
7. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	34
B. Hasil Penelitian yang Relevan	37
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	49
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	49
C. Metode Penelitian	50
D. Populasi dan Sampel	50
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
1. Variabel Dependen.....	52
2. Variabel Independen	53
2.1. Manajemen Laba.....	53
2.2. Asimetri Infomasi	55
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
2.1. Uji Normalitas.....	58

2.2. Uji Multikolinearitas.....	58
2.3. Uji Autokorelasi.....	59
2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4. Uji Kelayakan Model.....	61
5. Koefisien Determinan (R^2)	62
6. Uji T.....	62

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	64
1. Analisis Statistik Deskriptif	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	73
3. Analisis Regresi Linier Berganda	81
4. Uji Kelayakan Model.....	82
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
6. Uji t	84
B. Pembahasan	86
1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Cost Of Equity Capital	86
2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Cost Of Equity Capital ...	88
3. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Cost Of Equity Capital	89

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
---------------------	----

B. Implikasi	94
C. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1	Indeks Harga Saham Perusahaan manufaktur di BEI tahun 2012-2017 (dalam rupiah)	2
Gambar 2.1	Kerangka pemikiran	44
Gambar 4.1	Grafik Histogram COE.....	67
Gambar 4.2	Grafik Histogram ML.....	69
Gambar 4.3	Grafik Histogram ASI	71
Gambar 4.4	Grafik Histogram CSR	73
Gambar 4.5	Normal P-P Plot.....	75
Gambar 4.6	Scatterplot.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Kriteria Sampling.....	51
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.1 Analisa Statistik Deskriptif Masing-Masing Variabel	65
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi COE	66
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi ML	68
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi ASI.....	70
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi CSR.....	72
Tabel 4.6 Kolmogrov-Smirnov	74
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas dengan Nilai VIF	76
Tabel 4.8 <i>Glejser Test</i>	78
Tabel 4.9 Autokorelasi	80
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Regresi.....	81
Tabel 4.11 Uji F	83
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	84

Tabel 4.13 Hasil Uji t	85
------------------------------	----