

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	6
1. Tujuan Penulisan.....	6
2. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoreris.....	9
B. Kerangka Berpikir.....	37
C. Metodologi Penulisan.....	39
BAB III PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN	
A. Deskripsi Kasus.....	43
B. Analisis Kasus.....	44
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran-saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Oprasional Variabel Promosi.....	39
Tabel 2.2 Oprasional Variable <i>Awareness</i>	40
Tabel 3.1 Hasil Jumlah Perhitungan Kuestioner berdasarkan Umur....	48
Tabel 3.2 Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner berdasarkan Pengeluaran Biaya Usaha Per Bulan.....	48
Tabel 3.3 Hasil Jumlah Perhitungan Peringkat <i>Awareness</i> Produk BRITAMA Responden.....	49
Tabel 3.4 Hasil Jumlah Perhitungan Peringkat <i>Awareness</i> Produk SIMPEDES Responden.....	49
Tabel 3.5 Hasil Jumlah Perhitungan Peringkat <i>Awareness</i> Produk BRITAMA JUNIO Responden.....	50
Tabel 3.6 Hasil Jumlah Perhitungan Peringkat <i>Awareness</i> Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Responde.....	50
Tabel 3.7 Hasil Jumlah Perhitungan Peringkat <i>Awareness</i> Produk Tabungan Haji Responden.....	51
Tabel 3.8 Media Promosi.....	52
Tabel 3.9 Hasil Jumlah Perhitungan <i>Awareness</i> Responden.....	53
Tabel 3.10 Kuesioner <i>Advertising</i>	55
Tabel 3.11 Hasil Jumlah Perhitungan Pemilihan Responden <i>Advertising</i>	56
Tabel 3.12 Kuesioner <i>Personal Selling</i>	61
Tabel 3.13 Hasil Jumlah Perhitungan Pemilihan Responden <i>Personal Selling</i>	62
Tabel 3.14 Kuesioner <i>Website</i>	65
Tabel 3.15 Hasil Jumlah Perhitungan Pemilihan Responden <i>Website</i>	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Fase Silkus Hidup Produk.....	25
Gambar 2.2 Proses <i>Follow-Up</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pelaksanaan Observasi
- Lampiran 2 Kartu Konsultasi Pembimbingan
- Lampiran 3 Brosur Kredit Usaha Rakyat
- Lampiran 4 *Print Screen Page Website* Produk KUR
- Lampiran 5 Kuesioner
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara
- Lampiran 7 Riwayat Hidup