

**ANALISIS PROMOSI TERHADAP PENGGUNA SEPEDA  
MOTOR YAMAHA DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

*PROMOTION ANALYSIS YAMAHA RIDERS MOTORCYCLE AT  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA*

**REZA PAHLAWAN  
8223098121**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## **ABSTRAK**

REZA PAHLAWAN. 2012. 8223098121. Analisis Promosi Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di Area Universitas Negeri Jakarta. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Analisis Promosi Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di Area Universitas Negeri Jakarta. Metode yang digunakan dalam kasus ini adalah dengan menggunakan metode studi pustaka, observasi, kuisisioner dan menggunakan metode analisa *S.W.O.T*.

Dari kasus ini bisa dikatakan, bagaimana analisis promosi sangat berpengaruh terhadap sepeda motor di Universitas Negeri Jakarta. Semua itu tidak terlepas dari sistem strategi promosi-nya yang harus direncanakan dengan baik. Untuk itu, penulis ingin mengetahui bagaimana Analisis Promosi Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di Area Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci : Promosi dan Pengguna Sepeda Motor

## **ABSTRACT**

REZA PAHLAWAN. 2012. 8223098121. **Promotion Analysis Yamaha Riders Motorcycle At State University Of Jakarta**. Study Of Program DIII Management Of Marketing. Chair Of Management. Faculty Of Economy. State University Of Jakarta..

*Scientific works aimed to find out how promotion analysis Yamaha riders motorcycle at state university of jakarta. The methods used in this case is to use the method of library studies, observations, questionnaires and analysis method using S.W.O.T.*

*Of these cases could be said, how the analysis of promotion is very influential on a riders motorcycle in the State University of Jakarta. All that is inseparable from its system of promotion strategies should be well planned. To that end, the author would like to know how promotion analysis Yamaha riders motorcycle at state university of jakarta*

*Keyword : Promotion and riders*

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN**

Pembimbing,

Tanda Tangan

Tanggal

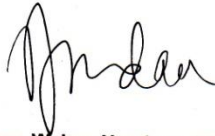
Dra. Sholikhah, MM

NIP. 19620623 199903 2 001



16/7/12

Ketua Jurusan Manajemen



Agung Wahyu Handaru, ST., MM

NIP. 19781127 200604 1 001

Jakarta, Juli 2012

Ketua Program Studi

DIII Manajemen Pemasaran

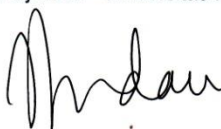


Agung Kresnamurti R.P., ST., MM

NIP. 19740416 200604 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Ketua Jurusan Manajemen – Universitas Negeri Jakarta




Agung Wahyu Handaru, ST., MM  
NIP. 19781127 200604 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		

Dra. Basrah Saidani M.Si  
NIP. 196301 19199203 2 001

Penguji Ahli



08/08/12

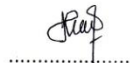
Agung Kresnamurti R.P., ST.MM  
NIP. 19740416 200604 1 001

Dosen Pembimbing



08/08

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 19620623 199903 2 001



6/8/12

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya karya ilmiah ini dapat terselesaikan tepat waktu. Penulisan karya ilmiah ini bertujuan untuk mendapatkan Gelar Ahli Madya dengan judul : “Analisis Promosi Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di Universitas Negeri Jakarta”.

Dalam penyelesaian karya ilmiah ini, penulis banyak mengalami kesulitan. Namun, berkat bimbingan dari berbagai pihak akhirnya karya ilmiah ini dapat terselesaikan walaupun masih terdapat kekurangan didalamnya. Karena itu, sepantasnya jika penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Solikhah, MM, Selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing praktikan selama menyusun laporan Karya ilmiah
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Agung Wahyu Handaru ST, MM, Selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak kebijakan bagi penulis.
4. Bapak Agung Kresnamurti R.P., ST., MM., selaku Ketua Program Studi Diploma III manajemen pemasaran yang telah memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.
5. Kedua orangtua yang telah memberikan nasihat, bimbingan, dukungan, serta doanya kepada penulis sehingga penulis bisa mencapai tahap ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis
7. Dan kepada rekan rekan yang telah membantu menyusun laporan karya ilmiah

Semoga Laporan karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan akhir ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu laporan akhir ini.

Jakarta, juli 2011

Penulis