

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSUTUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1. Tujuan Penulisan	4
2. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	6
B. Kerangka Berfikir	30
C. Metodologi Pemulisan.....	31
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	34
B. Analisa Kasus.....	37
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks SWOT.....	29
Tabel 3.1	Hasil Tabulasi Promosi	38
Tabel 3.3	Jenis Sepeda Motor.....	43
Tabel 3.4	Promosi Melalui Media Cetak.....	44
Tabel 3.5	Kefektifitasan Media Cetak	45
Tabel 3.6	Promosi Melalui Media Elektronik.....	47
Tabel 3.7	Keefektifitasan Media Elektronik	48
Tabel 3.8	Promosi Melalui <i>Event</i>	49
Tabel 3.9	Kefektifitasan Pagelaran <i>Event</i>	50
Tabel 3.10	Analisis Matriks SWOT	53

DAFTAR GAMBAR

2.1	Tujuan-Tujuan Promosi	22
-----	-----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Lembar Kuesioner
Lampiran 2	Kartu Konsultasi