

DAFTAR PUSTAKA

Alma Buchari. 2009 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung: Alfabeta

Brannan Tom. 2011. *Integrated marketing Communication*. Jakarta: PPM

Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2011. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 1
edisi delapan. Jakarta: Erlangga

Madura Jeff. 2009. *Introduction to business Pengantar Bisnis Edisi 4*.
Jakarta: Salemba Empat

Rangkuti Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
Jakarta: PT. Gramedia pustaka Utama

Saladin Djaslim. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi IV*. Bandung: Linda
Karya

Sondang P. Siagan. 2010. *manajemen Stratejik*. Jakarta: Bina Aksara

Swastha Basu DH. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*.
Yogyakarta: Liberty

Walker Boyd dan Larreche. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi
Kedua*. Jakarta: Erlangga

SWOT analysis, http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis (diakses
tanggal 2 may 2012 pukul 18.56 WIB)