

***ANALISA STRATEGI PEMASARAN IKLAN PADA WEBSITE
MACINDOSTV DENGAN MENGGUNAKAN SWOT***

***ANALYSIS OF ADVERTISING MARKETING STRATEGY AT
MACINDOSTV WEBSITE USING SWOT***

**SUPRIYADI
8223088141**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JAKARTA
2012**

ABSTRAK

SUPRIYADI. 2008. 8223088141. "Analisa Strategi Pemasaran Iklan Pada Website MacindosTV Dengan Menggunakan SWOT."Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh MacindosTV. Metode yang digunakan dalam Karya Ilmiah ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data studi pustaka dan data sekunder.

Dari hasil penulisan dapat mendeskripsikan strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh MacindosTV. Berdasarkan pengamatan dan penelitian penulis, serta hasil wawancara dengan *owner* MacindosTV, maka strategi pemasaran yang telah dilakukan oleh MacindosTV, yaitu sebagai berikut: a. Produk, b. Harga, c. Saluran Distribusi, d. Promosi, e. Individu (Sumber Daya Manusia) f. Proses, dan g. Lingkungan Fisik

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Iklan pada *Website* MacindosTV, SWOT

ABSTRACT

SUPRIYADI. 2008. 8223088141. “Analysis Of Advertising Marketing Strategy At MacindosTV Website Using SWOT ”. DIII Marketing Management Studies Program. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

This paper has a purpose to know describe the marketing strategy that has been done by MacindosTV. The method used in this Scientific work is a qualitative descriptive analysis of the data collection methods literature and secondary data.

From the results of the writing can be seen that describe the marketing strategy that has been done by MacindosTV. Based on the observation and study author, as well as interviews with the owner MacindosTV, the marketing strategy that has been done by MacindosTV, as follows: a. Products, b. Price, c. Distribution channels, d. Promotion, e. Individual (Human Resources) f. Process, and g. Physical Environment

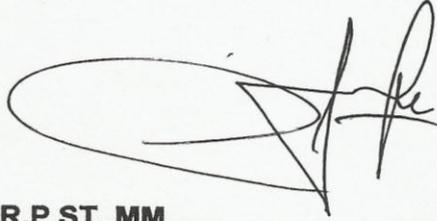
Keywords: MacindosTV Website Marketing Strategy, SWOT

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



23/07/2012

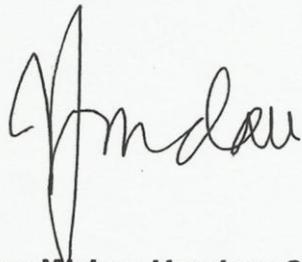
Agung Kresnamurti,R.P,ST.,MM

NIP. 19740416 200604 1 001

Ketua Jurusan Manajemen

Jakarta,

Ketua Prodi DIII Manajemen Pemasaran



Agung Wahyu Handaru,ST.,MM

NIP. 19781127 200604 1 001



Agung Kresnamurti,R.P,ST.,MM

NIP. 19740416 200604 1 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas nikmat serta rahmat yang diberikan—Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini yang berjudul "Analisa Strategi Pemasaran Iklan Pada Website MacindosTV Dengan Menggunakan SWOT". Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan Gelar Ahli Madya Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya antara lain kepada :

1. Bpk. Agung Kresnamurti, RP, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing dan Kaprodi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bpk. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bpk. Roby Bagindo dan Bpk. Adek Hidayah Lanin. selaku Pembimbing di BAGindo KPS Productions untuk Program MacindosTV.

5. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.
6. Seluruh Dosen dan Staf serta kawan – kawan DIII Manajemen Pemasaran 2008 yang membantu dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun bagi yang membacanya.

Jakarta, Juli 2012

Penulis

Supriyadi