

DAFTAR PUSTAKA

Chandra, Gregorius. *Strategi dan Pemasaran Jasa, Edisi ke empat, Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2012.

Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz and Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia, Edisi ke tujuh, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi ke empat*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.

Rangkuti, Freddy. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi ke tiga*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2011.

<http://www.angelfire.com/id/akademika/> (diakses tanggal 20 Juni 2012)

<http://www.scribd.com/doc/81896547/ecommerce-0910680078> (diakses tanggal 23 Juni 2012)

<http://www.scribd.com/doc/29172542/STRATEGI-PEMASARAN> (diakses tanggal 23 Juni 2012)