

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta, 2007.
- Hajat Nurahma et al. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008.
- Hasan Ali. *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta:Media Pressindo, 2009.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. *Marketing Management Global Edition*. England:Pearson, 2012.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta:Erlangga, 2009
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta:Erlangga, 2009
- Manning, L Gerald & Reece, L Barry. *Selling Today membangun kemitraan berkualitas*, edisi 8. Jakarta:PT Indeks, 2006.
- Mullins John, Walker Orville, dan Boyd Harper. *Marketing Management*, America:Irwin McGraw-Hill, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke tiga. Yogyakarta:Andi Offset, 2008.

Sumber Internet :

www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/penetrasi-polis-individu
(diakses pada : senin 30/04/2012)

www.allianz.co.id/AZLIFE/Indonesian/About+Us/Profile/Komposisi+Pemegang+Saham (diakses pada : Jumat 15/06/2012)

<http://dahlanforum.wordpress.com> (diakses pada hari senin 02/07/2012)