

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Definisi Konseptual.....	13
1. Teori <i>trade-off</i>	13
2. Teori <i>pecking order</i>	14
3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
4. Penerbitan Sukuk Korporasi.....	18
5. Ukuran Perusahaan.....	22
6. Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth Opportunity</i>).....	23

7. Aksesibilitas Pasar Modal Syariah.....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	26
C. Kerangka Teoritik.....	32
D. Perumusan Hipotesis.....	32
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi..	32
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (<i>growth opportunities</i>) terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi.....	33
3. Pengaruh Aksesibilitas Pasar Modal Syariah terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	35
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	35
C. Metode Penelitian.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	37
1. Penerbitan Sukuk Korporasi.....	38
2. Ukuran Perusahaan.....	36
3. Pertumbuhan Perusahaan (<i>growth opportunities</i>).....	39
4. Aksesibilitas Pasar Modal Syariah.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	46
1. Hasil Pemilihan Sampel.....	46

2. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
B. Pengujian Hipotesis.....	48
1. Uji Asumsi Klasik.....	48
2. Uji Kelayakan Model.....	54
3. Uji Hipotesis.....	56
C. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi.....	57
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi.....	59
3. Pengaruh Aksesibilitas Pasar Modal Syariah terhadap Penerbitan Sukuk Korporasi.....	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	62
B. Implikasi.....	63
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Perbedaan Sukuk dan Obligasi Konvensional	3
Tabel II.1	Hasil Penelitian yang Relevan	26
Tabel III.1	Durbin Watson d test: Pengambilan Keputusan	43
Tabel IV.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	47
Tabel IV.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	47
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel IV.5	Nilai Tolerance dan VIF	52
Tabel IV.6	Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel IV.7	Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel IV.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel IV.9	Hasil Uji Statistik F	56
Tabel IV.10	Hasil Uji Statistik t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Teoretik	32
Gambar IV.1	Grafik Histogram Normalitas	49
Gambar IV.2	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	50
Gambar IV.3	Grafik <i>Scatterplot</i> Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Daftar Istilah	73
Lampiran 2 - Data Penelitian	77
Lampiran 3 - Penerbitan Sukuk	78
Lampiran 4 - Ukuran Perusahaan	80
Lampiran 5 - Pertumbuhan Perusahaan	82
Lampiran 6 - Aksesibilitas Pasar Modal Syariah	85
Lampiran 7 - Data <i>Outlier</i>	87
Lampiran 8 - Hasil Uji Statistik Deskriptif	88
Lampiran 9 - Hasil Uji Normalitas	88
Lampiran 10 - Hasil Uji Multikolinieritas	90
Lampiran 11 - Hasil Uji Autokorelasi	90
Lampiran 12 - Hasil Uji Heterokedastisitas	91
Lampiran 13 - Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Lampiran 14 - Hasil Uji F	92
Lampiran 15 - Hasil Uji t	92