

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dipaparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan dari Karya Ilmiah ini yaitu :

1. Kualitas produk Yamaha Mio saat ini sudah cukup baik, hal ini dapat dilihat dari hasil kuesioner yang menyatakan bahwa kualitas produk Yamaha Mio meliputi: tarikannya kencang dan licah, mudah dalam pengoperasiannya, memiliki *standart* keamanan dan emisi, bodinya ramping, dan memiliki beragam warna pilihan seperti : kuning, biru, merah, hijau, putih, hitam, abu-abu dan ungu. Namun, Yamaha Mio juga memiliki kelemahan dari segi pemakaian bahan bakar yang boros, kelengkapan interior dan eksteriornya, mesinnya mudah rusak dan desain yang tidak artistik.
2. Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan sepeda motor Yamaha Mio (survei data pengguna sepeda motor Yamaha Mio di Universitas Negeri Jakarta). Kualitas produk Yamaha Mio berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Kualitas produk Yamaha Mio menerangkan loyalitas pelanggan sebesar 28%, sedangkan sisanya yaitu 72% dijelaskan oleh faktor lain diluar loyalitas pelanggan Yamaha Mio tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari 100 responden terkait tabel 3.3, pengguna sepeda motor Yamaha Mio di area parkir Kampus A Universitas Negeri Jakarta, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan harus segera melakukan pembaharuan dalam teknologi sistem pembakaran Yamaha Mio agar masalah yang terjadi selama ini tentang keborosan bahan bakar dapat segera terselesaikan.
2. Perusahaan harus memperhatikan kelengkapan interior maupun eksterior, karena setelah penelitian yang penulis lakukan, 42% dari responden mengaku bahwa Yamaha Mio tidak memiliki kelengkapan eksterior seperti helm dan jaket, dan 36% responden merasakan ketidaklengkapan interior.
3. Perusahaan harus segera melakukan evaluasi terhadap kualitas mesin Yamaha Mio hal ini dikarenakan 41% responden menganggap produk Yamaha Mio mudah rusak.
4. Perlu adanya inovasi baru terhadap desain, agar masyarakat tidak jenuh dengan desain produk Yamaha Mio.
5. Perusahaan harus mengadakan evaluasi untuk pernyataan ini, karena pernyataan ini membuktikan bahwa tempat lain dimana pelanggan membeli produk yang sama mungkin lebih baik dari segi harga ataupun ketersediaan barang.

6. Perusahaan harus memperbaiki segala aspek kelemahan Yamaha Mio, karena selain untuk menyeimbangkan kelebihan-kelebihan yang ditawarkan oleh produk pesaing, hal itu akan membuat konsumen menjadi loyal dan dengan sendirinya akan mereferensikan produk Yamaha Mio kepada orang lain tanpa terpengaruh oleh produk pesaing yang lebih baik dalam hal-hal tertentu.